



Osmi susret organizatora manifestacija, održan u organizaciji Privredne komore Srbije i redakcija časopisa "Vodič kroz turističke manifestacije", pod sloganom "Kreirajmo budućnost manifestacija u Srbiji zajedno", pratio je stručni skup koji je naglasak stavio na klasifikaciju i kategorizaciju manifestacija, kao i dodela nagrada - Turistička slagalica. I ovom prilikom je potvrđeno da Srbija ima veliki broj manifestacija, i još veći potencijal u manifestacionom turizmu, ali da one ne opravdaju uvek smisao svog postojanja, pa se treba ugledati na najbolje, tj. na manifestacije sa vizijom..

Jedna od manifestacija, koja može i treba da služi na ugled drugima, je privredno-turistička manifestacija Oplenačka berba, koja iza sebe ima iskustvo dugo više od pola veka. Da Topolčani znaju da organizuju sjajne fešte, pokazala je i ovogodišnja "Berba" koja je okupila veliki broj izlagača i rekordnih 220 hiljada posetilaca.

Ljiljana Todorović direktorka Turističke organizacije "Oplenac" iz Topole, sumirajući turističku 2014. godinu, rekla je:

- Godina iza nas završena je dosta uspešno u odnosu na sve one neprilike koje su nam se dešavale tokom nje, a na koje je Topola, kao izrazito voćarsko-vinogradarski kraj osetljiva. U senci tih zbivanja uspeali smo da izguramo i našu privredno-turističku manifestaciju Oplenačku berbu sa nešto manjom količinom svežeg grožđa i voća, jer su grad i olujno nevreme dosta oštetili taj sektor poljoprivrede.

Kada govorimo o turističkoj sezoni, Topolu je u toku 2014. godine posetio nešto manji broj registrovanih gostiju. Razlog tome je otkazivanja đačkih ekskurzija u vreme majskih poplava, koje su zadesile Srbiju, a koje nisu ostvarene u septembru, kada smo ih očekivali. Bez obzira na to, ne možemo biti nezadovoljni - izjavila je gospođa Todorović.

Ono što je u turističkom smislu obeležilo 2014. godinu u Topoli je rezultat nacionalnog izbora za „Izuzetne destinacije Evrope“ (European Destinations of Excellence – EDEN), na kojem je Topola izabrana za prateću destinaciju, i uvršćena u „Mrežu izuzetnih destinacija Evrope“ (EDEN Network).

- U društvo odabranih uvela nas je „Oplenačka berba“ kao manifestacija sa temom „Turizam i lokalno nematerijalno kulturno nasleđe“. Ovu, 2015. godinu planiramo da iskoristimo za bolje kontakte u okviru same mreže, da nađemo partnere za određene projekte i pokušamo da krenemo u prvu fazu izgradnje vizitorskog centra (od 450 m², sa suvenirnicom, konferencijskom i izložbenom salom, kancelarijama, pet apartmana i drugim pratećim sadržajima), za koji smo odredili prostor, izradili kompletnu dokumentaciju i obezbedili sve potrebne dozvole - naglasila je Ljiljana Todorović.

Turistička razglednica grada pod Oplencom ne bi bila potpuna bez čuvenih vinarija, poput Vinarije „Aleksandrović“, Podruma „Radovanović“, „Kraljevske vinarije” osnovane 1931. godine u vreme kralja Aleksandra Karađorđevića, Vinarije „Oplenac“, koja je nastala iz nekadašnjeg PIK „Oplenac“, mlade Vinarije „Arsenijević“, sve cenjenije Vinarije „Rogan“ i drugih.

Osim tradicije, vinari Oplenačko-venčačkog vinogorja imali su mudrost i inicijativu da osnuju Udruženje vinara Šumadije, radi zajedničkog nastupa na tržištu, saradnje sa drugim regijama... Sloga, udruženje, zajednički interesi rezultirali su podizanjem novih zasada vinograda i vinarija, koje će sigurno uticati na još intenzivniji razvoj vinskog turizma ovog kraja. A o kvalitetu oplenačkih vina, vinoljupci se mogu uveriti već na štandovima oplenačkih vinarija na Beowine fair-u, ili na štandu Centralne Srbije u hali 4, od 19-22.februara, pod kupolama Beogradskog sajma.