



Na Beogradskom sajmu u fantastičnoj atmosferi završen je 37. Međunarodni sajam turizma. Najveći turistički događaj u ovom delu Evrope protekao je u duhu promocije najlepših vrednosti svih kultura i naroda sveta i afirmaciju bogate simbolike putovanja.

Nastavljen je trend rasta ove manifestacije u svim parametrima, od organizacionih, sadržajnih, biznis aspekta, poslovnih susreta i ugovorenih poslova tokom sajma do broja posetilaca koji ovu manifestaciju sa nestrpljenjem iščekuju iz godine u godinu.

Tradicionalno, četiri sajma odvijala su se paraleleno, uz zajedničku ideju i stremljenja da doprinesu jačanju turističke privrede Srbije koja ima veliki potencijal: Sajam turizma, Sajam hotelsko- ugostiteljske opreme HORECA, Sajam vina BEWINE i Sajam suvenira.

Potvrda značaja Sajma turizma za ekonomiju i srpsku privredu data je i prepoznata od strane države. Sajam je otvorio premijer Srbije Aleksandar Vučić, a veliku podršku i angažman tokom manifestacije pružili su Rasim Ljajić, potpredsednik Vlade i ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije i gradonačelnik Beograda Siniša Mali.

Tokom Sajma turizma potpisano je više sporazuma o saradnji i sklopljen značajan broj poslovnih dogovora i aranžmana.

Veoma zapažen nastup na sajmu ostvarili su Ujedinjeni Arapski Emirati što je još jedan pokazatelj dobrih međudržavnih odnosa i kvalitetne ekonomske saradnje.

Sajam turizma i prateće manifestacije ove godine postavili su novi rekord u poseti. Sajmove je posetilo 70 hiljada ljudi i oko 5 hiljada posetilaca iz inostranstva.

Atraktivna manifestacija okupila je sve učesnike turističke i ugostiteljske privrede, a posetiocima ponudila "ceo svet na jednom mestu".

U šest hala Beogradskog sajma više od 1100 izlagača iz celog sveta predstavilo je svoju turističku ponudu, kulturu i običaje, vina i specijalitete kojim očaravaju turiste i goste.

Zadovoljstvo je postignuto kod posetilaca koji na Sajam turizma svakog februara dolaze kako bi iskoristili ekskluzivne sajamske pogodnosti i bukirali letnje aranžmane birajući iz sveobuhvatne i premijerne ponude svih predstavljenih agencija i turoperatera.

Regionalni i međunarodni karakter ove manifestacije potvrđuje činjenica da sve veći broj izlagača i posetilaca dolazi iz svih delova sveta u želji da prisustvuju jedinstvenom događaju koji na jednom mestu okuplja ljude sa zajedničkim interesovanjima.

Sajam turizma pozicionirao je Srbiju kao značajnu turističku destinaciju i jedinstveni kutak Evrope sa bogatim etnološkim nasleđem, prirodnim potencijalima i kulturnim bogatstvom. Srbija je predstavljena kroz brojne programe i prezentacije kao zemlja pogodna za investicije, poslovne susrete, kongrese i seminare, ali i za obilazak, odmor, rekreaciju i oporavak, adrenalinske avanture, šoping i zabavu.

Turističke organizacije Srbije, Beograda, Novog Sada i svih gradova zemlje, u hali 4 Beogradskog sajma na najlepší način su posetiocima i inostranim gostima predstavili ono najbolje sa ovih prostora, posebno tokom gastronomskog vikenda pod sloganom "Taste Serbia".

Prezentacije, promocije, konferencije, prateći programi i kosmopolitski duh učinili su prestonicu Srbije- Beograd, Beogradski sajam i Sajam turizma centrom sveta u toku 4 sajamska dana i rezultirali velikim interesovanjem javnosti i predstavnika medija za ovu manifestaciju.

Veliko interesovanje za sajmove vladalo je i od strane medija. Akredovano je oko 1000 novinara, među njima i veliki broj iz inostranstva: Rusije, Turske, Slovačke, Mađarske, Kine, Holandije, Nemačke, Kanade, Hrvatske, BIH, Makedonije, Crne Gore, Slovenije, Republike Srpske, Irana...

Beogradski sajam se zahvaljuje svim medijskim kućama što su bile deo ove imponantne manifestacije i što su u domenu svoje profesije dali značajan doprinos u izveštavanju javnosti koja neguje specijalan odnos prema našoj najvećoj manifestaciji kao nezamenljivom turističkom događaju.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)