



Lokalna samouprava Novog Bečaja je i ove godine podržala Turističku organizaciju svoga grada, na 37. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, a četvorodnevno, svakodnevno prisustvo na štandu njihovog predsednika opštine, gospodina Saše Šućurovića, najbolja je potvrda koliko menadžent ovog gradića na Tisi pridaje značaj ovoj grani privrede. Na starom mestu, sa uigranom ekipom, ali svežim idejama, Novobečejci su dinamičnim celodnevnom programom, koji se završavao bukvalno sa zatvaranjem kapija Sajma u 19h, privlačio i galio publiku, koja je opsedala njihov prostor u Hali 4 Beogradskog sajma. Oni su, kao što se od njih i očekivalo, na ovaj način, putem turističke ponude Novog Bečaja za predstojeći period, slali budućim posetiocima njihovog grada dobre vibracije. U prvom planu su bile dobro poznate manifestacije u opštini Novi Bečej, koje su po karakteru porodične, što je njihov svojevrsan imidž.

- Istakao bih da je tim koji se bavi turizmom u Novom Bečaju, uspeo da napravi brend „NOVO LICE NOVOG BEČEJA“ i da su mnogi uspesi, koje smo postigli u našem gradu, proistekli iz turizma. Naš štand je bio jedan od posećenijih na Sajmu. Bilo je puno ljudi sa estrade, iz sveta politike, poznatih ličnosti, ali i privrednika, koji su nam nudili drugačiji vid saradnje, koji nema direktne veze sa turizmom. To je ono o čemu smo godinama pričali, da je turizam spona između drugih grana privrede i da turizam može da razvije grad, ne samo u turističkom, nego u svakom drugom smislu. Mi ćemo i dalje nastaviti da razvijamo našu opštinu, i dalje će biti akcenat na razvoju turizma. Lepo je što se Sajam turizma održava početkom godine, da napunimo baterije i budemo spremni za sve ono što nas čeka tokom godine - izjavio je gospodin Šućurović.

Novi Bečej nije samo grad jedne manifestacije - Gospojinskih dana. Ima toliko drugih manifestacija, isto tako zanimljivo osmišljenih i svake godine se te manifestacije na neki način inoviraju, dobijaju nove slogane, upućuju drugim ciljnim grupama i proširuju se. Ono po čemu je Gospojina posebna je da je iz nje, proizišlo drugih pet brend manifestacija i što je poljoprivreda zauzela ono mesto koje joj u ovoj opštini pripada.

- Gospojina je manifestacija koju smo na Sajmu ove godine najmanje spominjali, što mi je i krivo - dodaje gospodin Šućurović i nastavlja: - Lokalna samouprava je, inicirana od strane Turističke organizacije, pomogla razvijanje nekih manifestacija, ali je zanimljivo da su udruženja građana prepoznala benefite turizma, i sama počela da organizuju neka nova događanja, stavljajući ono čime se bave, u funkciju turizma. Zbog toga je ove godine štand TO Novi Bečej imao u svom sastavu jednu kućicu, u kojoj su se svadnevno smenjivale NVO, udruženja građana, ustanove uključene u neke manifestacije, imale par sati priliku i prostor da svoj rad predstave. Na taj način angažovan je veliki broj ljudi, raznorodni sadržaji, pa je bilo po nešto za svakoga.

Primećeno je, ne samo od strane predstavnika medija, da je gospodin Saša Šučurović bio jedan od retkih predsednika opštine koji je sve vreme bio prisutan na štandu, otvoren za saradnju, lako dostupan, sa kojim se brzo uspostavlja komunikacija.

- Uvek se trudim da saslušam građane, ali isto tako se trudimo i ja i moji saradnici, da napravimo jednu pozitivnu energiju i da na taj način što više uradimo. Jer u vreme krize, kada ljudi imaju toliko porodičnih problema, problema na poslu, ako nemaju pozitivne energije, teško je bilo šta uraditi. Nije sve u materijalnim sredstvima, već pre svega u volji, energiji, kakva je prisutna u Novom Bečaju, raspoloženje s kojom menjamo grad i utičemo na to da on bude drugačiji od drugih gradova - objasnio je Saša Šučurović.

Ko prvi put dođe u Novi Bečej kaže da je to „mala Švajcarska“. Već od kružnog toka na ulazu u grad, pa do njegovog centra, posađene su ruže, na šetalištu kraj najlepšeg keja na Tisi, uvek je uredno pokošena trava i zasađeno 50.000 cvetnih jedinica. Na ulicima nećete videti ni papirić, ni drugog otpada, i svi Novobečejci se trude da im grad lepšte izgleda. Ono sa čim se Novi Bečej nije do kraja izborio, je nedostatak radnih mesta, ali se zato svi trude da na pozitivne, i vredne spomena načine, privuku investitore.

[Više fotografija pogledajte o v d e.](#)