



Na 37. Sajmu turizma u Beogradu (19.-22. februara) štand Turističke organizacije Novi Bečej nije bio najveći, ali je ispred njega i na njemu bila najveća gužva. Jedno objašnjenja za to je da se njihov štand sedmu godinu za redom, od kada nastupaju, nalazi na istom mestu, u Hali 4 i sada ne retko predstavlja orijentir posetiocima koji se dogovaraju u smislu „Nademo se kod Novog Bečaja“.

Ono drugo, što ni ove godine nije prošlo nezapaženo, je da je štand Novog Bečaja godinama u nazad uvek onaj koji zatvara sajam, i na kraju dana, ovde vlada dobra atmosfera, uz nezaobilazne čvarke, pesmu i tamburicu, dobro vino, pa se privučeni pre svega pozitivnom energijom koju širi uvek brojan i dobro raspoloženi kolektiv, ovom društvu priključuju i izlagači sa drugih štandova i posetioci.

Posećenost ovom štandu može da se objasni i time da su poslednjih godina manifestacije postale jedan pozitivan turistički trend u našoj zemlji. Ljudi se najčešće opredeljuju za vikend putovanja, a Srbija, upravo nudi takav doživljaj kroz manifestacije, bilo da su vezane za gastronomiju, muziku, kulturu i sl. Startna ideja ljudi, stratega pravca razvoja Novog Bečaja kakvog ga danas poznajemo, bila je da kada ljudi ne znaju šta će, dođu u Novi Bečej „jer se tamo uvek nešto dešava“.

Ove godine novobečejski štand je bio i jedan od najsimpatičnijih, između ostalog, što je u svom duhu promovisao novu aktivnost koja će se od ove godine odigravati u okviru manifestacije „Tisa-reka ljubavi“, Međunarodno prvenstvo u puštanju zmajeva.

Manifestacije poput turističko - privredne manifestacije „Gospojine“, kao centralnog događaja u gradu, „Tisa – reka ljubavi“, romantičnog festivala posvećenog cvetanju Tise, „Vikenda u Arači“ gde u saradnji sa Udruženjima za očuvanje tradicije i starih zanata, prodefiluje preko 200 vitezova i oživi srednjovekovni ambijent, pa Štrudlijada u Novom Miloševu, Međunarodno prvenstvo u lovu na zimskog manića - rečnog bakalara „Manić-Tisa 63“, pa „Obzorja na Tisi“, takmičenje u solo pevanju posvećeno Josifu Marinkoviću, kompozitoru rođenom u Novom Bečaju...

Ljudi sa vizijom, koji su osmislili ovaj koncept, posvetili su veliku pažnju raznorodnosti ponude i šarolikosti programa, prate njihov rast i razvoj tako što se tradicionalne manifestacije nadograđuju, one koje se nisu „primile“ u narodu, budu inovirane ili zamenjene drugim idejama.

Poslednjih desetak godina svi pričaju o tome kako je turizam „povukao“ razvoj celog Novog Bečaja, i od njega napravio prepoznatljivu ne samo turističku destinaciju, ali malo ko objašnjava šta se nalazi u osnovi tog fenomena.

Nemanja Vasković, direktor TO Novi Bečej kaže da je za sve to zaslužan jedan uigran tim sa sposobnim rukovodstvom.

- Najbitnije je da svi ljudi koji su uključeno u rad, vole Novi Bečej i to nam je polazna tačka. Imamo sreću da je posebno kod mladih, obrazovanih i sposobnih ljudi izražena želja da unaprede svoj grad, to prepoznaju i u nama, i jednostavno nam se priključuju u svim aktivnostima koje organizuje naša opština ili TO Novi Bečej. A kada se uključe, svi daju svoj maksimum. To je moguće jer se mi trudimo da i kroz aktivnosti, ali i mimo njih, da kroz radionice edukujemo mlade ljude, u saradnji sa Kancelarijom za mlade, i pripremamo ih za određene poslove. Preko 250 ljudi je uključeno na realizaciji top manifestacije kao što je Gospojina. Za razliku od mnogih, mi u Novom Bečaju imamo princip da se rad nagrađuje, i volimo da se revanširamo svim našim omladincima. Nismo zagovornici volonterizma za vreme takvih manifestacija, kada se očekuje veliki rad, kvalitet i ozbiljnost, i to se mora nagraditi. Mladi ljudi su navikli da ako dobro odrade posao da će uvek imati neku podršku, neku povratnu reakciju od strane Opštinske uprave i Turističke organizacije, i uvek daju sve od sebe. Zato na Gospojini, ali i na drugim događajima, sve teče besprekorno, što je stvar jednog jedinstvenog tima, koji već godinama radi zajedno i svake godine kada dođemo na Sajem turizma u Beograd, ljudi nas prepoznaju i vide tu našu energiju i veliki trudu koji stoji iza toga – izjavio je Nemannja Vasković.



