



- Polako se sve vraća na Kopaonik. Unazad 10 do 15 godina, stagnacijom i propadanjem Genexa nismo imali instituciju koja bi objedinjavala sve informacije vezane za Kopaonik. Sva ova kriza, i dešavanju su doprinela da Kopaonik, zahvaljujući aktivnosti Skijališta Srbije, odnosno Vladi Republike Srbije koja je izdvojila značajna sredstva, ima zimsku sezonu u trajanju od 3-4 meseca, ali ne i zadovoljavajuću letnju turističku sezonu.

Prethodna godina je bila rekordna po broju gostiju. Porast broja turista u celoj Srbiji bio je oko 12,5% stranih turista, dok je Kopaonik u zimskoj sezoni 2014/2015. imao porast od oko 14%. Ideja i cilj Turističko-sportske organizacije Raška, svih hotelijera i onih koji vole Kopaonik, jeste da se pored 3-4 meseca uspešne zimske sezone napravi dobra podloga za dugačku letnju sezonu. Otvaranje Turističko-informativnog centra je jedan od koraka koji je TSO Raška čekala desetak godina, jer se do sada nisu stvorili uslovi, pre svega lokacijski, za njegovo otvaranje. TSO Raška je i osnovana sa ciljem da na Kopaoniku postoji jedan objekat koji pruža informacije gostima i da je na usluzi svima koji žele da predstavu svoju ponudu na ovoj planini. Najzad su se stvorili uslovi, konačno je otvoren Turističko-informativni centar i TSO je zaista ponosna jednim ovakvim objektom - izjavio je Radenko Cvetić, direktor TSO Raška na svečanosti povodom otvaranja TIC, koji je upriličen u subotu, 1. avgusta u okviru manifestacije Dana borovnice. Gospodin Cvetić je podsetio da je ovaj planinski turistički centar nastao trojnim ugovorom između Genex-a, odnosno tada SFRJ, Opštine Raška i Opštine Brus. U proteklom periodu ove dve opštine su, ne njihovom greškom, bile istisnute sa Kopaonika. Opština Raška se sada na "velika vrata", kroz TIC, Vilu Raška i još neke objekte koji su u izgradnji i koji će vrlo brzo biti pušteni u rad, vraća na mesto koje joj pripada. TIC će svoju aktivnost sprovoditi u nekoliko bitnih pravaca. Sve je manji broj turista koji žele samo jednu vrstu aktivnosti. Od sedam dana koliko turisti provedu na ovoj planini, najviše je onih koji 3-4 dana provedu na skijanju. Ostalo vreme žele da ispune nekim drugim sadržajima. Ideja i cilj TSO Raška je usmeren ka približavanju turističkog centra Kopaonik okolnim naseljima: Šipačina, Semeteš, Biočin, Badanj. Prvi korak u tom pravcu je spuštanje ka Vikend naselju, koje je ozbiljan turistički potencijal, i u ovom momentu raspolaže sa oko 10,5 hiljada kreveta, a Opština Raška tamo priprema projekat multifunkcionalnog sportsko-rekreativnog centra. Bogatoj ponudi kulturno-istorijskog nasleđa u okolinu Raške, Brusu, Aleksandrovcu, Župi i vinskim putevima, pridružiće se i spa centar planiran u Jošaničkoj Banji. Jedinstvena turistička ponuda turističkih organizacija tog kraja, ima za cilj da Srbiju upakuje kao jedan, ali raznolik turistički proizvod, da gost može da bira šta sve od ponuđenog želi, i na pravi način da konzumira.

U TSO Raška svesni su i da ima mnogo toga što treba unaprediti. Veliki problem na Kopaoniku je parkiranje, predstoji rešavanje komunalnih, infrastrukturnih problema, kao i

problema vodosnabdevanja i otpadnih voda. - Planirana je izgradnja gondole, kojom bi se Jošanička Banja povezala sa centrom Kopaonika, što bi bio preduslov za izgradnju spa centra i novih smeštajnih kapaciteta u podnožju Kopaonika, koji bi tada bio samo skijaški centar. Planira se i spuštanje ove turističke ponude prema okolnim selima, čime bi se zadržalo stanovništvo u ovim krajevima i pružila mogućnost ekonomskog opstanka - naglasio je gospodin Cvetić. Da bi privukli što više turista i u letnjoj sezoni, TSO Raška veliku pažnju poklanja organizaciji manifestacija. Posle vrlo ozbiljno pripremljenih Dana borovnice (30. jul do 2. avgust), u čijem sklopu je održano niz podmanifestacija, već za 3. septembar zakazana je nova - Dani Vrganja, koja će ove godine biti održana po šesti put. U toku je mapiranje gljiva na ovom području, koje je ozbiljna destinacija kada su u pitanju ovi šumski plodovi. - Veliki je uspeh jedne grupe entuzijasta sa Kopaonika, zaljubljenika u gljive i ovu planinu, da su napravili ozbiljnu manifestaciju, koja je prerasla u međunarodnu smotru na kojoj se razmenjuju iskustva, znanja o branju, načinu pripremanja, čuvanja na daleko čuvenog kopaoničkog vrganja. Oni su doprineli da se gljive nađu na meniju hotela i restorana unazad dve do tri godine. Pre toga, uprkos izdašnosti prirode, to nije bio slučaj - objasnio je Radenko Cvetić.





