



Ove godine VI manifestacija „Dani vrganja“ nadmašila je sve prethodne, kako posetom tako i sadržajima, i svi učesnici su obećali da će na druženje sledeće godine dovesti još mnogo svojih saradnika, ljubitelja gljiva... Jer, ovako nešto se ne propušta.

Jedan od ljudi na čiju inicijativu je započela ova, ali i druge letnje kopaoničke manifestacije, član Veća za turizam Opštine Raška, Zoran Jelenković, nije krio svoje zadovoljstvo. Posle 34 godina provedenih u turizmu na Kopaoniku (Genex, MK Mountain Resort), imao je dovoljno iskustva i hrabrosti da preduzme korake u cilju buđenja letnje turističke sezone na ovoj planini.

- Svojevremeno se na Kopaoniku nije pravila razlika između zimske i letnje sezone. Leti je u Konacima bilo kao u Knez Mihajlovoj. Međutim, desilo se da su nas gosti, koji su punili naše kapacitete uljuljali, a da su drugi centri naporno iznalazili načine da ih privuku, i u tome su uspeli. Još ako se uzme u obzir da se za razliku od nas nalaze bliže Beogradu, tranzitnim putevima, putevima koji vode na more, oni su vrlo brzo u letnjoj sezoni dostigli i prestigli Kopaonik. Kada smo zapustili letnju turističku sezonu, nadovezali su se i drugi faktori (pre šest godina desilase privatizacija, a državna firma bila nemoćna da bilo šta uradi). Promena je najpre bila uočljiva u Konacima. Dok su u početku funkcionisali kao pravi mali grad, sa frizerskim i kozmetičkim salonima, restoranima, kafićima i svim ostalim potrebnim za nesmetan boravak uglavnom porodica (sve kontrolisano od strane države), odjednom je počela galama i gužva i gosti su bežali iz Konaka tražeći mirnije mesto za smeštaj. Tako se letnja turistička sezona na Kopaoniku ugasila – rekao je Jelenković i nastavio:

-Mnogo godina kasnije, shvativši da se nešto mora preduzeti, imao sam desetak predloga raznoraznih programa kojima bi mogli da na Kopaoniku krenemo na podizanje letnje sezone. Dolaskom Nikole Avrama, sadašnjeg direktora u MK Mountain Resort, našao sam sagovornika za moje ideje, u koje će biti uključeni svi hotelijeri na Kopaoniku, lokalna samouprava Raške i Brusa, Nacionalni park „Kopaonik“. U roku od 15 - 20 dana ustanovili smo prvu manifestaciju, „Dane borovnice“, na kojoj su bili prisutni gosti koji su se tu zatekli i članovi Organizacionog odbora sa prijateljima. Ali, značajno je bilo da smo obeležili taj dan i nešto se o tome napisalo. Iduće godine smo to proširili tako što je MK tempirao početak letnje sezone u vreme manifestacije i pozvao novinare, da bi treće i četvrte godine manifestacija dobila svoje sadašnje konture. U međuvremenu smo sagledali nedostake i dograđivali ono što fali, da bi prošle godine „Dane borovnice“ dobili željenu formu, a ove 50% više posetilaca nego lane.

Pre dve godine, na Organizacionom odboru, koji je identičan i za „Dane borovnica“ i za „Dane vrganja“ (TSO Raška, TO Brus, MK Mountain Resorts, NP Kopaonik), tražio sam od Skijališta Srbije, koje je počelo da ulaže u letnji turizam, da nam pomognu u tehničkom smislu, što je bilo dragoceno. Urađen je program - Leto na Kopaoniku, a Organizacioni odbor je proširio svoje

aktivnosti. Stupanjem u kontakt sa Udruženjem „Na sve strane“ i dogovor da 2014. radimo trku „Tri strane Kopaonika“ iskoristili smo potencijale za mountain bike na Kopaoniku. Prošle godine bilo je više od 30 takmičara ali, uz dobru organizaciju i medijsko praćenje ove godine okupili smo preko 130 takmičara iz Srbije i zemalja u okruženju. Ove godine Organizacioni odbor je postigao dogovor da se izdvoje sredstva i trajno markiraju staze za potrebe ove trke, ali i za sve one koji voze MTB. Postavljene su table sa podacima o dužini, težini staza i nadmorskoj visini, i ovih dana će na taj način biti obeležene tri staze sa po dvadeset i više kilometara, kojima su takmičari prolazili ove dve godine. Za sledeću godinu dogovor je da će se trka „Tri strane Kopaonika“ voziti jednom poznatom stazom (već markiranom), ali i dvema novim, koje će takođe biti trajno obeležene. Tako da će za dve godine biti markirano još 60 km MTB staza. Plan je da se zatim štampa karta na kojoj će biti upisane sve obeležene MTB staze na Kopaoniku, koja će biti dostupna u Turističkom info centru, na recepcijama svih hotela, i na sajtu. Na taj način svi koji vole mountain bike moći će unapred da znaju šta ih čeka, a mi ćemo ići putem trajnog širenja i podizanja nivoa jedne manifestacije.

Nj.K.V. vrganj je posebna priča. U startu, kada smo radili prve manifestacije, svi su akcenat bacili na borovnicu. Ja sam, verovatno zbog moje ljubavi prema gljivama, uvek tipovao da će „Dani vrganja“ vrlo brzo biti prepoznati u celoj Evropi. Borovnica još nema svoj spomenik, a vrganj ga je već zaslužio. Prošle godine postavljen je uz „Vatrište“, uređeni out door prostor predviđen da se koristi za slične događaje. Ovakva jedna manifestacija daje nam mogućnost kolorita i čari pripremanja jela na licu mesta. Mi nikome od učesnika na manifestaciji ne obezbeđujemo gljive, samo organizujemo vodiče koji ih vode u šumu da naberu šta im treba. Ove godine je bilo organizovano sedam grupa koji su u potragu za gljivama išle šumom 4 -5km, i jedna zahtevnija tura (dužine preko 20km). Gostima-gljivarima obezbedili smo besplatan smeštaj i kuhinju kako bi mogli sami da pripremaju hranu. Ideja je da razmenjuju iskustva u pripremanju gljiva, da se ta gastronomska ponuda, najcenjenija u Evropi, što više širi u ovim krajevima. Kada odete na zapad, nemate restoran koji drži do sebe, a da u ponudi nema jelo od gljiva (ne govorimo o šampinjonu i bukovači). Ako imamo bogatstvo na Kopaoniku, Goliji i drugim planinama, zašto kroz ovaj način ne edukovati i kulinarske kadrove za tako jednu priču. Osim toga, gljivari u šumi ne gledaju samo lisičarke, vrganje i sl. U potrazi za njima oni naberu i jedan deo gljiva koji običan svet ne zanima. Tako smo ove godine, u vreme kada u Evropi zbog suše nema gljiva, napravili izložbu koja je imala zahvalan broj eksponata.

Imali smo i vrhunske determinatore koji su pričali o gljivama, pobednike dečjeg kviza, koji je organizovao Eko klub „Zeleni putokazi“, a opština Raška ih nagradila dovođenjem na manifestaciju i predavanjem prilagođenom njihovom uzrastu. U manifestaciju smo uključili i Dečji savez iz Raške, a plan nam je da uključimo i škole i da našu ljubav prema prirodi, gljivama i ekologiji što više širimo kod dece, jer to je budućnost cele ove priče.

Prošle godine podignut je spomenik vrganju, oko kojeg se održavaju izložbe gljiva. Ove godine u sklopu platoa postavljena je trajna bina (3x4m) kako bi se na najbolji mogući način mogla reprezentovati etno ponude našeg kraja. Za proleće sledeće godine, uz ovaj plato, biće podignuta i vrganj česma, koju će svi učesnici moći da koriste u vreme manifestacije, ali koja će ostati za sve one posetioce Kopaonika koji dolaze i pre i posle manifestacije. Tako će centar Kopaonika dobiti još jedan spomenik, mesto gde će gosti voleti da se slikaju - obavestio je Zoran Jelenković.

Zoran Jelenković o borbi za uspešnu letnju turističku sezonu na Kopaoniku

petak, 11 septembar 2015 10:48



