



U prostorijama Turističke organizacije Srbije, prvog dana decembra, održana je konferencija za medije povodom promocije zimske turističke ponude Regije Zapadna Srbija. Prisutni su informisani o predstojećoj zimskoj turističkoj sezoni u planinskim centrima: Zlatiboru, Tari, Zlataru, Goliji, Mokroj Gori i Sjenici, dočeku Nove godine, novim programima, ponudi u seoskim domaćinstvima, kao i o realizaciji projekata u oblasti turizma.

Zlatibor je odavno broj jedan turistička destinacija Srbije. Pre dve godine obeležio je 120 godina organizovanog turizma koji se zvanično beleži od 20. avgusta 1893. godine i posete kralja Aleksandra Obrenovića. Od tada pa do danas, sa preko milion noćenja godišnje, TO Zlatibor i Zlatiborci ne posustaju, već iznalaze nove i nove načine da podignu nivo turističke ponude i privuku nove posetioce. Arsen Đurić, direktor Turističke organizacije Zlatibor o tome kaže: -Mi smo tek na početku planiranih krupnih investicija. Jedna od njih je izgradnja gondole iz centra Zlatibora do vrha ski centra Tornik, ali i još nekoliko velikih projekata, kao što je izgradnja Dino parka, Zoo vrta, Aqua parka na Zlatiboru. Ovaj poslednji će biti realizovan po modelu javno-privatnog partnerstva, gde će opština obezbediti zemljište i kompletnu infrastrukturu, a privatni investitori investirati izgradnju objekta. S tim u vezi urađena je studija ispitivanja geotermalnih voda na području čitave opštine. Sledeće godine počinjemo sa prvom istražnom bušotinom za termalne vode. Ukoliko se nađe voda pristojne temperature, sasvim je sigurno da će biti više investitora. Ali, ako ne bude, mi imamo voda do 12-13°C čije dogrevanje prilično košta, međutim i u takvoj varijanti centar kakav je Zlatibor, sa velikim brojem kapaciteta i velikim brojem gostiju, aqua park će biti isplativ. Dino park počinje sa radom za predstojeću letnju turističku sezonu. Ovih dana je na licitaciji izdata lokacija u zakup od tri hektara gde će biti postavljen savremeni Dino park sa pratećim sadržajima za decu, od dečjih igraonica, Dino muzeja, Paintball terena i drugih atrakcija, tako da će sledeće godine Zlatibor biti bogatiji za dosta novih sadržaja.

\*Znalački oslušujete tržište i brojnim sadržajima koji se turistima nude u samom centru Zlatibora lokalna samouprava i TO pridodaju nove prilagođene svim strukturama gostiju, kako onim raspoloženi za adrenalinski turizam, tako i onim koji na ovu planinu dolaze radi pešačenja, zbog zdravlja. Manifestacije su posebna priča. Kako to sve uspevate?

- Poslednjih godina intenzivno radimo istraživanje tržišta, anketiranje naših gostiju, prikupljamo njihove primedbe, sugestije. Interesuje nas šta im to smeta na Zlatiboru i pokušavamo da to otklonimo. Pitamo ih šta je to što im nedostaje, kako bismo pokušali da nadomestimo tu vrstu ponude ili sadržaja, a iskreno se nadam da u tome uspevamo. Pa tako osim napred navedenih najznačajnijih sadržaja koji se planiraju za narednu godinu, tu je i niz drugih možda manje atraktivnih, ali ne manje bitnih, kao što su nove pešačke i biciklističke staze, mapiranje planinarskih staza. Samom izgradnjom gondole, ski centar Tornik će u značajnijoj meri funkcionisati i tokom leta, jer na samom Torniku ima nekoliko biciklističkih staza, biće napravljeno i nekoliko pešačkih, i gosti će moći gondolom da dođu do vrha ski centra, da se voze biciklom ili da pešače i šetaju, da se spuste u podnožje Tornika, da uživaju u bobu na šinama ili na tjubing stazi, tako da zaista postoje sadržaji za sve generacije, za sve ukuse.

\*Na konferenciji je naveden broj od 450 do 500 manifestacija tokom jedne godine, pretpostavljam da je većina na Zlatiboru, ali TO ne zaboravlja ni svoja sela i skoro svako do njih ima svoju brend manifestaciju. Koliko to znači zlatiborskim selima i da li osećate boljitak i novu energiju potrebnu za uključivanje u nove projekte?

-Sasvim sigurno, znači dosta. Zlatibor je postao brend sam po sebi i na njemu ima dosta dešavanja, manifestacija, koncerata. Poslednjih nekoliko godina smo se potrudili da u gotovo svakom zlatiborskom selu organizujemo po jednu manifestaciju. Pored ulaganja u infrastrukturu, u izgradnju puteva, elektromreže i drugih projekata neophodnih da bi ljudi na selu mogli da žive, paralelno samo razvijali i seoski turizam, stimulisali seoske domaćine da kategorišu svoja domaćinstva kako bi se bavili prijemom gostiju. Potrudili smo se da uredimo i neke lokalitete i atrakcije u tim selima, kao što je Stopića pećina između sela Rožanstva i Trnave, Sirogojno koje ima već dugu tradiciju bavljenja turizmom, uredili smo pešačke staze, uredili okolinu vodopada u Gostilju, izgradili nekoliko kupališta u seoskim mesnim zajednicama. Trudimo se da organizujemo manifestacije kao što je Sajam suvomesnatih proizvoda – Pršutijadu u Mačkatu, Sajam šljivove rakije u selu Šljivovica, Seoski višeboj i Doček srpske Nove godine u Jablanici, Petrovdanski dani u Sirogojnu, Ilindanski u Gostilju, Sabor narodnog stvaralaštva u Rožanstvu, i sve one privlače veliki broj gostiju, onih koji borave na Zlatiboru i onih iz okruženja. Kada svi oni dođu na te manifestacije mogu da vide prelepe zlatiborske krajolike i neretko požele da borave u tim selima što svakako doprinosi da broj gostiju i broj noćenja u seoskim domaćinstvima raste, a samim tim i ljudi koji se bave izdavanjem imaju ekonomskog interesa i logiku da ostanu na selu, jer mogu da žive od svog rada.

\*Da li ima nešto što Vi, iz vizure iskusnog turističkog radnika i domaćina Zlatibora, vidite da nedostaje, a tiče se turističke ponude?

- Sasvim sigurno da nedostaju neki sadržaji, a aqua park je jedan od njih. U mesecima kada vremenski uslovi nisu baš naklonjeni turističkim radnicima, u proleće i jesen, tim sadržajem bi se omogućilo gostima da uživaju bez obzira na kišu i hladno vreme. Još nekoliko lokaliteta u okruženju bi trebalo afirmisati, urediti i omogućiti bolji pristup turistima, i trudićemo se da u narednom periodu i to uradimo.

\*Sve je veći broj stranih gostiju na Zlatiboru, a biće ih i više kada bude izgrađen autoput i za civilne letove otvoren aerodrom Ponikve. Kakava je tu situacija?

- Autoput će u svakom slučaju olakšati dolazak gostiju na Zlatibor, ali prvenstveno domaćih, i naravno skratitiće put od Surčina do Zlatibora. Aerodrom je prešao u civilnu kontrolu grada Užica i u procesu je daljeg dobijanja dozvola za civilne letove i očekuje se da uz pomoć Vlade Republike Srbije u dogledno vreme bude otvoren.

