



Svake godine, pred početak zimske turističke sezone Turistička organizacija Srbije je domaćin Turističkoj organizaciji Regije Zapadna Srbija. Ove godine, 1. decembra predstavnici ove regije, na konferenciji za medije predstavnike sedme sile obavestili su o uslovima, novinama i sadržajima koje su pripremili za nastupajuću zimu.

Arsen Đurić, direktor Turističke organizacije Zlatibor, Ivana Novaković, direktorka Turističkog sportskog centra Zlatar, Boban Perišić, direktor Turističke organizacije Užice, Snežana Joksimović, direktorka Turističke organizacije Kosjerić, Radomir Lišanin, direktor Turističke organizacije Ivanjica i Mihailo Tripković, direktor Turističke organizacije Sjenica, složili su se u jednom, a to je da svi spremno dočekuju predstojeću sezonu i turiste.

Miroslav Rađen direktor Turističke organizacije Regije Zapadna Srbija, ovu regiju je nazvao najlepšom turističkom regijom Srbije i da je zadovoljstvo predstaviti njenu zimsku ponudu jer je dovoljno pomenuti Zlatibor, Zlatar, Taru, Goliju, sadržaje u seoskom turizmu, i da svako od potencijalnih turista može pronaći nešto za sebe.

Gospodin Rađen je u uvodnoj reči istakao važnost akcije pokrenute u toku prošle godine, čiji je inicijator Turistička organizacija Zlatibor, odnosno program razvoja privatnog sektora, koja se odnosi na usklađivanje zimskog raspusta, što turističke radnike svih planinskih centara izuzetno raduje. Do sada je zimski raspust trajao za vreme Novogodišnjih i Božićnih praznika. Kapaciteti su bili 100% popunjeni i tražio se krevet više. Sada će školski raspust biti podeljen u dva dela. Prvi deo će trajati od 31. decembra 2015. do 10. januara naredne godine, a drugi deo od 1. – 17. februara, uključujući i Sretenske praznike. To će dovesti do produžetka zimske turističke sezone, koja će uticati na popunjenost smeštajnih kapaciteta i povećanje prihoda od turizma. Turističke organizacije, turističke agencije YUTA, HORES, aktivni osnovnih i srednjih škola sa zadovoljstvom su podržali ovu akciju, a Ministarstvo prosvete to prepoznalo kao nešto što je dobro.

Gospodin Rađen je govorio i o projektu koji Turistička organizacija Regije Zapadna Srbija realizuje uz pomoć Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, a to je izrada i postavka turističkih interpretativnih tabli na 80 najznačajnijih lokaliteta u ovoj regiji. Ovaj projekat koji će biti realizovan do kraja godine ima za cilj da na tablama ukrašenim atraktivnim fotografijama na srpskom, engleskom i ruskom jeziku, predstavi jedan novi kvalitet u turističku ponudi. Jako je važno da turisti koji posete određen lokalitet dobiju najznačajnije informacije o tome gde se nalaze, šta mogu da vide, o svemu što je bitno a vezano za njega.

U toku je i izrada mobilne aplikacije regije što će takođe povećati kvalitet ponude i promotivnih aktivnosti Regije Zapadna Srbija, kada je turizam u pitanju.

