



- Prema najavama Beograd, zajedno sa Novim Sadom, Nišom i Kragujevcem, za novogodišnje praznike očekuje bar duplo veću posetu od prošlogodišnje, a priprema po pitanju dočeka, programa i svega ostalog očigledno je i napravljena da bi privukla goste iz zemalja okruženja, koji i u najvećem broju i posećuju ove destinacije. Očekuje se da osim novogodišnjeg aranžmana, i period zimskog raspusta zabeleži ozbiljan rast posete domaćih i stranih gostiju.

Takođe, očekuje se da 1. januara zažive i subvencije za receptivnu industriju Srbije koje će omogućiti organizovanim grupama koje dovode naše turističke agencije subvencije države za realizovane turističke aranžmane i da se na taj način motiviše još veći broj agencija da krenu da se bave tim poslom - saopštio je direktor Nacionalne asocijacije turističkih agencija – YUTA, gospodin Aleksandar Seničić.

Prema njegovim rečima u agencijskom smislu 2015. godina je bila dosta turbulentna, nešto malo stabilnija od katastrofalnim poplavama opterećene 2014. U ovoj godini zabeležen je manji pad prometa u finasijskom delu, a na nivou putnika taj pad je smanjen na samo 2% u odnosu na 2014. godinu. Ipak, gospodin Seničić ističe da možemo da budemo i zadovoljni i sa stanovišta agencijskog poslovanja i kada je reč o odlascima putnika iz Srbije, ali i dolascima u Srbiju, koji beleže oko 15% većeg broja stranih turista preko turističkih agencija. Na žalost, opet se u dva-tri slučaja desio slučaj prestanka rada nekih agencija, zbog čega je deo putnika ostao oštećen. Imajući u sve to vidu, za narednu godinu pripremaju se neki noviteti i zakonski okviri koji će omogućiti veću sigurnost putnika. Nova 2016. godina po svemu sudeći biće veoma nestabilna. Problemi sa terorizmom su nešto na šta moramo da se navikavamo – kazao je naš sagovornik i dodao:

- Srbija nije pravi primer zemlje na koju utiče terorizam u smislu na koji utiče u zapadnoj Evropi, ali svakako moramo biti oprezni. Opada interesovanje za velike evropske gradove, što je direktna posledica nastale situacije. Problem sa Turskom za koji ne znamo kako će se razvijati, predstavlja veliku nepoznanicu kako će se odraziti i na letnju sezonu, s obzirom da je u prethodnim godinama preko 100 hiljada srpskih turista boravilo u Turskoj. Izvesno je da će Grčka opet biti najposećenija destinacija, a Španija i Italija, koje su u SFRJ važile za velike turističke zemlje, izborile su se za sam vrh i sve je više organizovanog čarter i autobusnog prevoza za ove destinacije, i očekuje se sezona na nivou ovogodišnje. Verujemo da u jednom delu finansijskog poslovanja 2016. može doneti prosperitet agencijama, ali isto tako imamo velika očekivanja za receptivni turizam, za receptivne agencije. Ponovo kreću vaučeri što bi trebalo da obezbedi veću dinamiku turističkog prometa u okviru Srbije. Subvencije koje se u Srbiji po prvi put pojavljuju posle 50-60 godina verujemo da će dati za rezultat veće dovođenje stranih gostiju i u tome veće učešće turističkih agencija. Zakon koji je stupio na snagu treba da

pokaže dobre rezultate pre svega u zaštiti potrošača već u 2016. godini – uveren je gospodin Seničić. Ovog trenutka registar turističkih agencija beleži oko 770 organizatora putovanja, što je ogroman broj s obzirom da Srbija ima 7 miliona stanovnika. Iako se kriterijumi svaki put podižu, svima koji ispune određene zakonske regulative dozvoljeno je da se bave ovim poslom. Veliki broj agencije, preko 2.000 po saznanju YUTA-e, se bavi tzv. subagenturom ili prodajom tuđeg programa, što govori u prilog tome da je ovo jako popularno zanimanje. Procena je da je u turističkim agencijama zaposleno oko 5,5 hiljada ljudi, što je jedan segment koji zaslužuje pažnju, i za sada interesovanje u odnosu na radnije godine ne opada. Nove garancije putovanja će omogućiti jednom broju agencija da pređu u organizatore putovanja, s druge strane će sigurno biti limitirajući faktor za veliki broj organizatora koji nemaju standardno poslovanje, i možda tu licencu izgube.

- To će da uvede delimičan red, ne u onoj meri u kojoj bismo mi voleli, ali bar u jednom delu onih koji su bili nepouzdati kada je bilo reči o radu sa turističkim agencijama - rekao je na kraju Aleksandar Seničić.