



Gradska turistička organizacija Kragujevac, koja je 2013. godine proglašena za najbolju turističku organizaciju u Srbiji, na čelu sa direktorkom Snežanom Milisavljević, nastavlja punim tempom. Lovorike za učinjeno su obaveza da se nastavi sa intenzitetom i kvalitetom delovanja, što GTO Kragujevac ni u jednom trenutku nije dovela u pitanje. Gospođa Milisavljević zalazeću 2015. godinu ocenjuje izuzetno uspešnom. To je godina u kojoj su obeležena dva jubileja, a organizovane manifestacije (pre svega Joakim fest, Zlatna iskra, Internacionalni festival harmonike, Fića fest, Dečiji karneval), brojem učesnika - izlagača i posetilaca, nadmašile su očekivanja.

- Ove godine smo sve naše planirane aktivnosti realizovali iznad očekivanja. Počev od Dečjeg karnevala, koji se održava u okviru proslave Dana grada - Đurđevdana, kada povorka predškolaca i školske dece, plesnih škola, sportskih društava prolazi centralnim gradskim ulicama do pozornice na kojoj se izvodi bogat scenski program, a pobednici nisu samo nosioci najlepše maske i najkreativniji učesnici već svi oni koji su osmislili ovaj program – istakla je gospođa Milisavljević.

Ove godine, u Kragujevcu je obeležen i jubilej - 60 godina od početka proizvodnje popularnog "fiće", vozila marke "Zastava 750" u pogonima kragujevačke fabrike automobila. Proizvodnja „fića“ je počela 18. oktobra 1955. godine po licenci italijanskog „Fijata“, a prvi model je poklonjen Titu. Za nešto više od tri decenije sa montažnih traka je sišlo 923.487 tog Fiatovog modela, a poslednji je proizveden 18. novembra 1985. godine.

I ove godine, tokom juna u selu Vlakča, održana je manifestacija „Dani otvorenih dvorišta“ koja se u kontinuitetu održava od 2008. godine, gde se biraju najlepša dvorišta u četiri kategorije: najlepši park-dvorište, najlepše etno dvorište, najlepše dvorište Šumadije i najlepši detalj u dvorištu.

Svi događaji praćeni su štampanim materijalom, a izdato je i nekoliko novih publikacija o gradu Kragujevcu i njegovim manifestacijama, smeštajnim kapacitetima, te dvojezična mapa Kragujevca (na srpskom i engleskom), sve ono što je pratilo aktivnosti GTO Kragujevac a što je i u skladu sa potražnjom na tržištu Srbije.

Sedmi „Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma“ i „Treći prodajni sajam zimnice i domaće radinosti“, održani od 26. do 28. novembra u Kragujevcu, na „Šumadija sajmu“ ocenjeni su događajima od „izuzetnog značaja“ za grad Kragujevac i ove godine bili su posećeni više nego ikada ranije.

Za Turistički informativni centar, koji ove godine obeležava 30 godina uspešnog rada i jedan je od najstarijih centara u Srbiji, resorno Ministarstvo je odobrilo sredstva za adaptaciju i

uređenje enterijera kao bi dobio odgovarajući prostor koji dolikuje Info centru u gradu poput Kragujevca. TIC danas ima blizu 500 različitih artikala u suvrenirnici, razvijenu vodičku službu i pruža sve potrebne informacije o smeštaju i ugostiteljskim uslugama i načinu kvalitetnog provoda u ovom gradu i njegovoj okolini.

- Grad Kragujevac Novu 2016. godinu dočekaće u novom ruhu. To će biti jedan uraban i moderan tip dočeka koji ispunjava sve zahteve gostiju koji dolaze u ovaj grad, a sve više je i inostranih gostiju - dodaje direktorka Snežana Milisavljević. Novogodišnji dečji festival „Malci u akciji“ i novogodišnji bazar „Zimska čarolija“ doprineće dobrom raspoloženju ispraćaja stare i dočeka Nove godine. Istovremeno teku planovi i aktivnosti za 2016. godinu, a predaha nije ni bilo zato što je GTO upravo proslavila Sv. Nikolu i već se priprema za Sajam u Brnu 14. januara, gde grad Kragujevac nastupa kao jedini izlagač iz Srbije.

GTO istrajava u ideji da objedini ponudu kraja i da brendira ovu destinaciju, što će biti jedan od prioriteta u radu i tokom naredne godine. Težište će biti na kulturnom turizmu i istorijskom nasleđu i jačanju veza i saradnje sa institucijama i ustanovama na teritoriji grada Kragujevca. GTO Kragujevac ima u planu dalje jačanje veza sa drugim TO u regionu sa kojima već ima dobru saradnju u realizaciji manifestacije „Dani otvorenih dvorišta“.

Za kraj se ostavlja poslastica, a to je nedavno završena manifestacija „Zlatne ruke Šumadije“ u Kulturnom centru u Batočini, na kojoj se osim gastronomije, narodne radinosti, bilo predstavljeno sve ono što je narodno stvaralaštvo na teritoriji centralne Srbije.

- Sličnu promociju imali su prilike da vide i okuse, posetioци drugog dana Sajma turizma u Kragujevcu, od gurmanskih specijaliteta Levačkog kraja do veza, pletiva i drugih ručnih radova, zahvaljujući Udruženju žena „Levčanke“ i „Zlatne ruke Levča“. Udruženja žena iz Batočine i Lapova su takođe uložile mnogo truda da pripreme sjajnu prezentaciju, od hrane, do pevačkog nastupa članova kulturno umetničkih društava, među kojima je bilo i pobednika „Šljivika“, do zdravice nadaleko čuvenog zdravičara iz Rače i prezentacije „Gružanske jeseni“ Turističke organizacije Knić – istakla je Snežana Milisavljević.

Posetioци ove, ali i svih drugih manifestacija koje organizuje GTO Kragujevac, mogli su da dožive i upoznaju onu stvarnu, tradicionalnu i lepu Srbiju. A oni koji to do sada nisu učinili, imaju dosta razloga za to već sledeće godine.