



www.topsrbija.com

Ova 2015. godine za Sokobanju, kada je u pitanju turistički promet i broj ostvarenih noćenja, koji je bio preko milion, smatra se rekordnom u poslednjih 30 godina.

- Sokobanja je kompletirala turističku ponudu izgradnjom aqua parka u okviru Sportsko-rekreativnog centra Podina, i konkurentnost ju je izdvojila od ostalih banja i turističkih mesta u Srbiji. Sokobanja bukvalno poseduje sve što jedno kontinentalno turističko mesto može da ima – rekao je direktor Organizacije za turizam i kulturu Sokobanje, gospodin Ljubinko Milenković.

Sokobanja se nalazi an 400 mnv, okružena planinama: Rtanj (1560m), Ozren (1174m), Devica (1.116m), Slemen (1099m), Krstatac (1069m), Bukovik (894 m) i Rožanj (897m). Kroz nju protiče reka Moravica, a u neposrednoj okolini nalaze se dva jezera: Bovansko i Vrmdžansko. Sokobanja je pre svega poznata po lekovitosti svojih šest termo-mineralnih izvora. U centralnom banjском kupatilu „Amam“ nalaze se „Sv. Arhandel“ i „Preobraženje“; u kupatilu „Banjica“ nalaze se „Banjica I“ i „Banjica II“, a tu su i izvor „Pijaca“ i „Zdravljak“. U Banji Jošanica, pet kilometara udaljene od Sokobanje, nalaze se još pet lekovitih termomineralnih izvora.

Turističkom potencijalu Sokobanje, po rečima našeg sagovornika, njenom koloritu, doprinose temperamentni meštani, bezmalo dva veka duga tradicija organizovanog turizma, kristalno čist vazduh čime retko koje mesto u Srbiji može da se pohvali... Osim termomineralnih izvora i čistog vazduha, Sokobanja ima dva wellness&spa centra: u Specijalnoj bolnici „Sokobanja“ i Wellness centar „Soko terme“ koje banjским gostima nudi različite wellness i fitness programe sa ciljem poboljšanja i očuvanja zdravlja. Specijalna bolnica za rehabilitaciju „Banjica“ predstavlja idealan spoj kvalitetnih turističkih usluga sa banjским lečenjem i zdravstvom uopšte, jer uz banjско lečenje nudi i mogućnost za pripremu sportista i organizacija nastave u prirodi.

Povoljni klimatski faktori, idelana nadmorska visina, netaknuta priroda, brojne planine i bogatstvo vodenog resursa, predstavljaju idealne uslove za razvoj sportsko-rekreativnog turizma i bazične pripreme sportista. A upravo su pešačenje, biciklizam, poslednjih godina sve više i ekstremni sportovi: ronjenje na dah, skokovi u vodi, mountibajking, alpinizam, orijentiring, paraglajding, jedrenje na Bovanskom jezeru, spuštanje u Rtanjsku ledenicu, samo neke od aktivnosti koje sportisti ili rekreativci ovde mogu da upražnjavaju.

U sokobanjским selima: Resnik, Trubarevac, Žučkovac, Šarbanovac, Jošanica i Vrmdža, adaptirani su stari i izgrađeni novi smeštajni kapaciteti i uz interesantne sadžaje bazirane na očuvanje narodne baštine, iz godine u godinu privlače sve veći broj i stranih gostiju.

Okolina Sokobanje privlačna je za lovce i ribolovce, posebno iz Italije i Grčke.

U Sokobanju dolazi i veliki broj turista iz Bugarske koji, posebno nakon jedne studijske ture

koje je OTKS organizovao za petnaest turoperatora iz Sofije, koji su „isprobali“ turističke pakete pripremljene ka tom tržištu, i najveće realizovali, posle čega je zabeležen značajan skok gostiju iz ove zemlje.

-Ukupan dolazak stranih gostiju 2015. godine povećan je za 87% u odnosu na prethodnu. Tome je doprinela i kampanja „Moja Srbija“ i vaučeri. Sokobanja je, po podacima Ministarstva, trgovine, turizma i telekomunikacija, jedna od pet turističkih destinacija gde su turisti, koristeći vaučere za smeštaj, birali Sokobanju za mesto gde bi proveli svoj godišnji odmor. U toku je prijavljivanje stanodavaca i privatnih i državnih hotela, kao i domaće radinosti, za upis u registar, gde će turisti ponovo moći da koriste vaučere i interesovanje je ogromno. To traje do 31. decembra, a OTKS daje logistiku svim stanodavcima da tu proceduru ispoštuju i da se prijave na vreme. Mada ona nije komplikovana, veliki je broj zainteresovanih i do sada je prijavljeno ili ima nameru da se prijavi 4-5 hiljade ležajeva. Onog trenutka kada je Ministarstvo objavilo obrasce i uputstvo za davanje vaučera, obratili smo se javnosti putem lokalnih medija i organizovali edukativnu tribunu. Ukratko, TOS je sjajno u saradnji sa Ministarstvom sproveo kampanju „Moja Srbija“, koja je dala veliki doprinos ne samo posećenosti već i produžetku turističke sezone - izjavio je gopodin Milenković.

Sokobanja je grad manifestacija. Ukupno 23 manifestacije na godišnjem nivou se održavaju u ovom banjskoj varošici. Najpoznatije su Međunarodni festival „Prva harmonika Sokobanje“ koja traje 53 godine, „Sv Jovan Biljober“, „Maraton želja“, Zlatne ruke“ koja je i nosilac „Turističkog cveta“ za 2014. godinu.

OTKS za narednu godinu priprema novi rok festival. Odbornici su podržali ideju na sednici Skupštine opštine Sokobanja u četvrtak, 24. decembra. Plan je napravljen i pošto je usvojen, uskoro će javnost imati priliku da vidi promotivnu kampanju i prve informacije o festivalu koji će trajati četiri dana.