



Na predstojećem 38. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu koji se održava od 18. do 21. februara 2016. Turistička organizacija Beograda pod sloganom "Beograd na rekama" predstavlja aktuelnu turističku ponudu prestonice na štandu 4054 u Hali 4 Beogradskog sajma.

Prvi dan nastupa na sajmu biće posvećen promociji projekata koji su doprineli novom i urbanijem izgledu Beograda: Beograd na vodi, Železnička stanica Prokop, "Kineski most"; drugog proslavi jubileja rođenja Nikole Tesle i kulturnih institucija Beograda: beogradski muzeji i pozorišta, JP Beogradska tvrđava, Zadužbina Ilije M. Kolarca, Jugoslovenska Kinoteka; trećeg manifestacije koje privlače veliki broj gostiju: FEST, Beogradski džez festival, EP u atletici, Beogradski maraton, Harper's Bazaar Shopping Week i druge, a četvrtog akcenat će biti na manifestacije koje organizuje TOB: Beogradski karneval brodova, Ulica otvorenog srca, Beogradski latino maraton.

Po svečanom otvaranju sajma, u četvrtak, 18. februara, Turistička organizacija Beograda će predstaviti novi vizealni identitet, slogan i logo, koji će se koristiti u aktivnostima za promociju Beograda u zemlji i inostranstvu. Posetioци će imati prilike da na štandu Beograda dobiju primerke pratećeg promo materijala, da se fotografišu i svoje fotografije objave na novom kanalu komunikacije TOB – Viber Public Chat-u #GoBelgrade.

U četvrtak, 18. februara, Turistička organizacija Beograda i hotel Allure Caramel by Karisma organizuju performans ulične umetnosti "Street Art Live" odnosno "Ulična umetnost Beograda uživo". Od 14.30. do 17h naš poznati umetnik Deroks će na licu mesta oslikavati grafit, u scenografiji koja spaja stare i urbane vrednosti Beograda. Posetioци će biti pozvani da se fotografišu u baroknoj scenografiji i učestvuju u nagradnoj igri.

Na velikoj bini u Hali 4, tokom Sajma će se predstavljati turistička ponuda beogradskih opština u pratećem programu pod nazivom "Gde još niste bili u Beogradu". Povodom Dana turističkih vodiča Srbije, posetioци će imati prilike da čuju interesantne i manje poznate priče o skrivenim mestima u Beogradu i Srbiji, a u petak, subotu i nedelju, Sekretarijat za privredu organizuje besplatna razgledanja grada za učesnike sajma.

Tokom Sajma, Turistička organizacija Beograda organizuje više poslovnih aktivnosti. Prvog dana biće organizovana prezentacija kompanije Viber namenjena HoReCa industriji koju će održati Daniela Ivanova, glavni menadžer za razvoj poslovanja kompanije Viber za tržište centralne i istočne Evrope. Prezentacija je u Velikoj konferencijskoj Sali u Hali 4, od 14 do 15h.

Drugog dana, TOB organizuje panel diskusiju na temu: "Atrakcije i događaji kao generator razvoja turizma u Beogradu". Na panelu će govoriti Miodrag Popović, direktor TOB, Marija Labović, direktor TOS, Lukrecija Đeri, državni sekretar u Ministarstvu trgovine, turizma i telekomunikacija, prof. dr. Snežena Štetić, pomoćnik direktora Visoke turističke škole u

Beogradu, prof. dr. Georgi Genov, direktor HORES, prof. dr. Jovan Popesku, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Univerzitet Singidunum.

U subotu, 20. februara održaće se prezentacija turističke ponude Temišvara i Okruga Timiš u Rumuniji koju će održati Delia Barbu, direktor Udruženja za promociju i razvoj Temišvara, i Dobra Calin, predsednika Okruga Timiš. Posle prezentacije, predstavnici domaćih turističkih agencija će imati prilike da razgovaraju sa predstavnicima turističkih agencija iz Rumunije o saradnji na turističkom prometu dva tržišta.

Gosti Turističke organizacije Beograda ove godine biće novinari World Travel Channel, kao i predstavnici kompanije Booking.com.