



Najveći turistički događaj jugoistočne Evrope, 38. Međunarodni sajam turizma u Beogradu, ove godine pod sloganom „Gde još niste bili“, potvrdio je svoj renome kvalitetom, ali i rekordima. U četiri sajamska dana (18.-21.02.), u šest hala izlagalo je više od 1.100 izlagača (više od 290 stranih) iz 55 zemalja sveta, zabeleženo je 71.578 posetilaca. Oko 1.000 medijskih kuća iz Srbije, ali i Rusije, Turske, Mađarske, Kine, Kanade, Australije, Irana, Holandije, Nemačke, Slovačke, Rumunije, Slovenije, Hrvatske, BiH, Makedonije, Crne Gore, Republike Srpske, ispratili su turističku, kulturnu, gastronomsku, vinsku, zabavnu ponudu Srbije, ali i drugih krajeva sveta, a sve pod sloganom - „Gde još niste bili?“ Zapažen nastup na ovoj svojevrsnoj turističkoj smotri, ostvarila je Republika Slovenija, zemlja partner ovogodišnjeg sajma promovišući se kao „Zelena. Aktivna. Zdrava.“ destinacija, u čega su se posetioци mogli i uveriti.

Osim 38. Sajma turizma, paralelno su se odvijali 12. Sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA, Sajam vina 7. BEOWINE i Sajam suvenira.

Tokom trajanja Sajma potpisano je nekoliko sporazuma o saradnji i sklopljen značajan broj poslovnih dogovora i aranžmana. Posetiocima su bile podeljene brojne nagrade.

Sajam, koji je protekao u duhu afirmacije putovanja i najlepših vrednosti srpske kulture, ali i kulture sveta, svojim prisustvom podržali su premijer Srbije Aleksandar Vučić, ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije, Rasim Ljajić, i gradonačelnik Beograda Siniša Mali.

Direktorka Turističke organizacije Srbije, gospođa Marija Labović, je tim povodom izjavila da se po njenom mišljenju ove godine Srbija predstavila na najbolji mogući način. Turistička organizacija Srbije, kao i obično, bila je postavljena na centralno mesto hale IV, i organizovala brojne privlačne programe tokom četiri dana trajanja Sajma. Posebno zadovoljstvo, direktorka je izrazila povodom prisustva ogromnog broja lokalnih turističkih organizacija, što je rezultat povećane potražnje za destinacije u Srbiji.

- Domaći turisti sve više žele da borave u svojoj zemlji i ovo je najbolji način da im se predstavimo. Ono što sam mogla da vidim da su se sve TO maksimalno potrudile da svoju prezentaciju podignu na jedan viši nivo uz bogatije sadržaje nego što je do sada bio slučaj – između ostalog rekla je gospođa Labović.

Ona je istakla da će TOS i ubuduće biti na raspolaganju lokalnim TO kroz regionalne sastanke započete početkom godine, a plan je da se sa tom praksom nastavi kroz zajedničke nastupe na sajmovima u okviru TO u zavisnosti od interesovanja turista na destinaciji na kojoj se Srbija predstavlja, pre svega u inostranstvu. TOS tokom 2016. godine ponovo organizuje Turistički forum. Ovoga puta će biti organizovan u Prolom banji i Kuršumliji i to je prilika da se sve TO okupe na jednom mestu, razmene iskustva. Na Forumu će biti više različitih edukativnih

obraćanja, prezentacija, kako bi se prenela neka nova znanja i pomogle u radu lokalne turističke organizacije.

- Duži niz godina se trudimo da Srbiju predstavimo na najbolji mogući način. Ono što jeste značajno da Vlada Republike Srbije nekoliko godina u nazad, posvećuje dodatnu pažnju turizmu i mi to vidimo kao veliku šansu za turizam Srbije s obzirom da pored velike volje koje imaju sve TO, TOS, bez razvijene privrede nema turizma. Podrška koja dolazi od strane Vlade sigurno će doprineti da i u narednom periodu ostvarimo bolje rezultate – naglasila je Marija Labović, saopštivši da su pored izdavanja vaučera kao podsticaja za domaći turizam, planirane i subvencije za agencije koje se bave receptivnim turizmom, kao motiv da dovedu što više stranaca u našu zemlju, pa se i u tom smislu očekuje napredak, jer „potražnja će učiniti da i agencije u svojoj ponudi sve više imaju Srbiju kao destinaciju“ - zaključila je Marija Labović.

