



Arandjelovac je u oktobru prošle godine zvanično svestan u drugu kategoriju turističkih mesta Srbije, a već naredne godine, kako procedura nalaže, biće pretendent za porodicu turističkih mesta prve kategorije, gde, prema rezultatima na planu turizma koje postiže poslednjih godina, i pripada. Odlična saradnja sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija i Turističkom organizacijom Srbije koja je Arandjelovac i Bukovičku banju po dobijanju kategorije, automatski svrstala u svoju turističku ponudu, sprovela kroz zimsku kampanju sa ostalim banjama, imalo je pozitivan efekat. Jelena Sujković v.d. TO Arandjelovac ističe da lokalne turističke organizacije raspolažu sa skromnim budžetom, a da TOS i resorno ministarstvo u poslednje dve godine izlaze u susret nastojeći da ih što bolje promovšu.

Na 38. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, TOO Arandjelovac je promovisao nove višejezičke kataloge. Gostiju u Arandjelovcu je sve više, posebno iz Rusije, kojima je interesantan hotel „Izvor“, ali sve više i zakup ugostiteljskih objekata. Šumadija, koju nazivaju i srpskom Toskanom, delom zbog prirodnih karakteristika, delom zbog ustanovljenja Udruženja vinara Šumadije čija vina sa geografskim poreklom mogu da izađu na svetsko tržište, prostor je koji turisti tek počinju da otkrivaju.

Arandjelovac je kulturni, istorijski, manifestacioni, gastro, vinski grad, sa jedinstvenim parkom-muzejom na otvorenom sa 74 skulpture. Osim Bukovičke banje, odnosno SB koja pruža preventivne, dijagnostičke i terapijske usluge iz fizikalne medicine i rehabilitacije, pedijatrije, interne medicine, medicine sporta i laboratorijske dijagnostike, te hotela „Izvor“, dobitnika nagrade „Best Hotel in the Balkans 2014“, koji posluje u okviru jedinog srpskog hotelskog lanca - A HOTELA, i nije ga potrebno posebno predstavljati, Arandjelovac je na Sajmu turizma 2016. u Beogradu predstavio etno selo „Karađorđevi vajati“ u Orašcu. Na sedam kilometara od grada, u okviru „Karađorđevih vajata“ nalaze se etno krčma i turistički vajati. Osim istorijskog značaja hrastove šume, u kojoj je 15. februara 1804. god. nekolicina odvažnika donela odluku da digne ustanak protiv Turaka, domaćini „Vajata“, porodica Babić, potrudila se da smeštaj u starim, ali komforno opremljenim vajatima, upotpuni domaćim jelima, kao što je kačamak, popara, cicvara, pihtije, sarma i gulaši, domaći kajmak, hleb iz furune, jagnjetina ispod sača, teletina, junetina... U okviru domaćinstva nalazi se i mini zoo vrt, uglavnom sa domaćim životinjama, interesantnim deci iz gradova, koji su i najčešći gosti.

Ponudu Arandjelovca zasladilo je „Slatko srce“ svojim slatkim čarolijama, tortama i kolačima. Prisutno na tržištu Srbije od 2002. godine, trenutno zapošljava 35 radnika koji proizvode preko 30 vrsta sitnih kolača, 15 vrsta kremastih proizvoda i preko 20 vrsta torti.

TOO Arandjelovac promovisao je i Konjički klub „Arandjelovac“. Osnovan 2008. godine, počeo

je sa rekreacijom i školom jahanja da bi danas imao zavidne rezultate u razvoju turističkog jahanja, daljinskog jahanja, dresurnog jahanja i hipoterapiji.

Jelena Sujković kaže da su u turističku ponudu grada uključeni: aqua park hotela „Izvor“, bazeni Aleksandar Wellness Centra u Orašcu, akumulaciono jezero Garaši u podnožju planine Bukulje udaljeno 6 km od grada koje pruža odlične uslove za ribolov, ali i za mali fudbal i odbojku na pesku. U selu Garaši osveženje se može pronaći i na otvorenom bazenu SRC Šumadija. U blizini arandjelovačkog parka nalazi se ugostiteljski objekat „Rujna zora“ sa otvorenim i zatvorenim bazenima, saunom, salom za stoni-tenis, caffe poslastičarnicom, etno restoranom „Brvnara“, konferencijskom salom, svečanom salom koja može da primi do 600 gostiju.

- Tokom prošle godine imali smo 70.000 noćenja, ali to je samo trećina od stvarnog broja gostiju koja je boravila u Arandjelovcu, što predstavlja veliki problem, koji u narednom periodu moramo da rešimo i da konačno možemo da pokažemo stvarno stanje broja turista koji posete grad – saopštila je Jelena Sujković.

Ona je dodala da su manifestacije takođe razlog više za dolazak turista u Arandjelovac, a pre svega su to smotra „Mermer i zvuci“ i simpozijum skulpture „Beli Venčac“ (od 4.jula do kraja septembra), Ulica nasmejanih lica (od juna do oktobra), Festival knjige (septembar), Pozorišni festival (novembar), Proslava Sretenja i Dana državnosti (15. februar), Likovna kolonija „Vožd“ u Orašcu, Dan grada (26. jul)... Sve ove manifestacije produženog su trajanja, ali TOO Arandjelovac, u nastojanju da grad „živi“ tokom cele godine planira da pokrene jednu veliku manifestaciju i na taj način privuče veći broj turista, a rock i pop bendovi su ti koji privlače najveće interesovanje. Planira se i obnova „Svetosavskog bala“. U vreme kralja Milana i kralja Aleksandra Obrenovića u balskoj dvorani „Starog zdanja“ priređivani su balovi o kojima je cela Srbija pričala. Na jednom takvom balu mladi oficir, Živojin Mišić upoznao je svoju buduću suprugu, Nemicu Lujzu.

