



Gradska turistička organizacija Kragujevac na zajedničkom štandu sa Topolom, Batočinom, Račom i Knićem, predstavila je svoju turističku ponudu na 38.Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. Tokom četiri sajamska dana ostvareni su poslovni kontakti, pre svega sa agencijama, koje bi trebale da dovedu turiste u ova mesta tokom velikih manifestacija ili praznika. Krajnji cilj svih tih razgovora i kontakata je veća posećenost, veći broj dolazaka i noćenja kako domaćih tako i inostranih gostiju.

Direktorka GTO Kragujevac, gospođa Snežana Milisavljević, je zapazila da je najveća specifičnost ovog Sajma turizma, održanog od 18. do 21. februara 2016., interesovanje za ponudu Srbije. Po njenom mišljenju, ove godine turistička ponuda Srbije nosila se rame uz rame sa agencijama koje su nudile strane programe, i da je posećenost u hali IV, gde su bile smeštene lokalne turističke agencije, po rečima novinara, bila na momente i veća od pesete na stranim štandovima.

- Najveće interesovanje na našem štandu bilo je za posete koje objedinjuju kulturno-istorijsko i industrijsko nasleđe Kragujevca. Bilo je i određenih grupa posetilaca koje su bile zainteresovane za pojedine programe, tipa planinarenja, boravka u seoskim domaćinstvima, za verski turizam. „Verski turizam“ je bila i među najtraženijim brošurama ove godine, uz smeštaj i turističku mapu Kragujevca. Ono što nas, turističke radnike raduje je da ima najava da će ove godine biti novih projekata o kojima smo razgovarali tokom Sajma, sa predstavnicima agencija iz Slovenije, sa kojima u toku narednih meseci očekujemo umrežavanje. Razgovarali smo i sa predstavnicima nadležnih republičkih institucija i sa našim kolegama iz okruženja sa kojima bismo mogli da pripremimo zajedničke projekte radi apliciranja za sredstva, kako iz državnih, tako i međunarodnih fondova. To nam i jeste cilj. S jedne strane izgradnja turističke infrastrukture, obrazovanje kadrova, unapređenje kvaliteta usluga, razvijanje novih turističkih proizvoda, poboljšanje već postojećih, a s druge strane obezbeđivanje kontinuiteta sve većeg broja gostiju koji vole da dođu u urbane sredine kakav je grad Kragujevac – objasnila je gospođa Milisavljević.

Kragujevac je grad velikih festivala, a ove godine GTO je na Sajmu turizma promovisao „Arsenal fest 06“, koji će se od 23. – 25. juna, uz prisustvo velikog broja domaćih i stranih rock'n'roll i pop zvezda, održati u bivšoj fabrici municije iz XIX veka, poznatoj kao „Knežev arsenal“, jedinstvenom koncertnom prostoru na otvorenom u ovom delu Evrope. Živa svirka na štandu privukla je veliki broj posetilaca, ali i predstavnika sedme sile.

Poslednjeg dana sajamske manifestacije održana je i druga promocija na kojoj je predstavljeno kulturno-istorijsko nasleđe i prirodne znamenitosti, putevi vina i gastronomija, seoski turizam kragujevačkog kraja. Za dobru atmosferu pobrinuli su se i članovi jedne od

nezaobilaznih kulturnih institucija grada Kragujevca - Centra za negovanje tradicionalne kulture „Abrašević“, osnovanog davne 1905. godine, te Muška pevačka grupa i folklorni ansambl Studentskog kulturnog centra iz Kragujeva, Danica Krstić „šumadijski slavuj“ koja dostojanstveno pronosi tradicionalni zvuk Balkana, kao i izvođačka grupa iz Rače.

Ovako objedinjenom ponudom, TO Kragujevca, Topole, Knića, Rače i Batočine, doprineli su zavidnoj dinamici na štandu tokom sva četiri dana, bogatstvu sadržaja, i upravo spoj različitosti privukao je najveći broj potencijalnih gostiju.

- Drago mi je da je posle nekoliko godina mukotrpnog rada na objedinjavanju naše ponude, borbe da se izborimo za zajednički turistički proizvod, zajedničku promociju, naš trud vidljiv i daje rezultate. Svi zajedno u mogućnosti smo da ponudimo mnogo kvalitetniji, raznovrsniji, sadržajniiji, bolji turistički proizvod, a troškovi promocije su nam znatno smanjeni. Osim toga, nema gosta koji je došao u Kragujevac, a da nije posetio Topolu, i obratno. Za evropsko i svetsko turističko tržište Srbija je mala, a mi iz Šumadije smo tek zrno u moru različitih turističkih proizvoda koji se nude na tom tržištu. Nadam se da ćemo naći put do krajnjih potrošača i klijenata i da je ovaj zajednički rad jedan od preduslova za uspeh – izjavila je Snežana Milisavljević.



