



Turistička organizacija Srbije predstavlja i ove godine našu zemlju na najvećem svetskom sajmovu turizma ITB u Berlinu, od 9. do 13. marta 2016. Pod okriljem godišnje kampanje TOS „Dunav, reke i jezera – vodeno blago Srbije“ posetioi sajma moći će da se upoznaju sa bogatstvom i raznovrsnošću celokupne turističke ponude Srbije, pre svega, njenim prirodnim bogatstvima, živopisnim gradovima i kulturno-istorijskim nasleđem.

Na štandu TOS, svoje ponude predstavljaju i Turistička organizacija Beograda, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Novog Sada, Turistička organizacija Čačak, Turistička organizacija Zlatibora kao i predstavnici turističke privrede iz agencija Magelan Travel, Taraturs, Turorama, Wild Serbia Adventure, Robinson Adventure Team, Kon Tiki Travel, Luna Travel i hoteli Zepter, Zlatibor Mona, Vila Majur, Atomska banja, kao i SMATSA iz Vršca.

U četvrtak 10. marta, sa početkom u 14 časova, TOS je održao konferenciju za novinare na kojoj je predstavljena godišnja tema kampanje i novine u turističkoj ponudi Srbije sa akcentom na ponudu za aktivan odmor u prirodi, manifestacije i gastronomsku ponudu. Kao i prethodnih godina, TOS će učestvovati i u aktivnostima Dunavskog centra za kompetenciju, u kojima učešće uzimaju i novinari, predstavnici turističke privrede, kao i političari.

Nemačka godinama predstavlja jedno od najvažnijih tržišta za turizam naše zemlje. U Srbiji je u 2015. godini zabeleženo 60.886 dolazaka nemačkih turista (2 % povećanje u odnosu na 2014) koji su ostvarili 122.590 noćenja (7 % više nego 2014. godine). Pored zabeleženih dolazaka i noćenja ostvarenih u hotelima u Srbiji, još je 18.810 nemačkih turista koji su na brodovima Dunavom posetili našu zemlju u 2015. godini.

Sajam turizma u Berlinu tradicionalno je prilika da se održi izrazito cenjeni internacionalni festival turističkog filma „Das goldene Stadttor“. Na ovogodišnjem festivalu priznanje za turistički film otišao je u ruke Turističke organizacije Srbije.

Film TOS-a pod nazivom „Dunav u Srbiji - 588 utisaka“ na ovom prestižnom filmskom takmičenju osvojio je „srebrnu zvezdu“, tačnije drugo mesto. Priznanje je dobijeno u konkurenciji preko 1500 filmova iz 42 zemlje sveta u kategoriji „Turistički film“, po odluci međunarodnog žirija sastavljenog od poznatih stručnjaka iz oblasti filmske industrije, marketinga i turizma.

Berlinski Međunarodni filmski festival „Das goldene Stadttor“ već 15 godina jedan je od vodećih svetskih međunarodnih festivala turističkog filma i multimedije, posvećenih priznanju turističkih produkcija.

Turistička organizacija Srbije za ovogodišnju glavnu temu promocije turizma naše zemlje izdvojila je Dunav i vodeno bogatstvo naše zemlje. Film o Dunavu deo je ove promotivne kampanje TOS-a i prikazuje lepote ovog evropskog koridora na svom toku kroz Srbiju.

Snimanjem ovog filma su kroz kameru "uhvaćeni" čarobni detalji reke koja spaja 10 zemalja i preko 100 miliona ljudi, prikazuje raznolikost predela i istorijskih lokaliteta, kao i turističke adute jedne od najvećih i nesumnjivo najlepših reka u Evropi i to na njenom 588 kilometara dugom toku kroz Srbiju.

Putovanje Dunavom je kao poseta muzeju evropske istorije, ispunjena "izložbama" prirodnih dragocenosti i retkosti, dubokim slojevima kulturnog nasleđa, šarolikim životnim stilovima, živopisnim kulturama, događajima i turističkim sadržajima atrakcijama. Dunav je svedok vremena, on je stalan i stalno se menja, Dunav je nit koja spaja!