



Najveći svetski sajam turizma - ITB u Berlinu je prilika da se održi i tradicionalna manifestacija koja okuplja predstavnike zemalja koje leže na slivu reke Dunav. Kao i prethodnih godina, Turistička organizacija Srbije učestvuje u ovoj aktivnosti Dunavskog centra za kompetenciju, u kojima učešće uzimaju i novinari, predstavnici turističke privrede, kao i političari. Srbija je zemlja partner ovogodišnjeg „Dunavskog Salona“ u Berlinu.

Dunavski salon pokrenut je 2013. godine na inicijativu Ministra za savezne, evropske i međunarodne poslove pokrajine Baden-Württemberg (BW), gospodina Peter Friedrich-a, a ideja je proistekla iz aktivnosti u okviru rada na Dunavskoj strategiji EU.

Od početka organizovanja Dunavskog salona, svake godine jedna od podunavskih zemalja je zemlja partner ove manifestacije, a sprovođenje pomenute inicijative povereno je ambasadama zemalja organizatora, uz dogovor i saglasnost sa nadležnim ministarstvima. Do sada su zemlje partneri bile Austrija, Slovačka i Rumunija, dok je 2016. zemlja partner Srbija uz podršku Ministarstva turizma, trgovine i telekomunikacija Vlade republike Srbije.

U skladu sa dosadašnjom praksom, ovogodišnji Dunavski salon podrazumevao je organizaciju panel diskusije u predstavništvu nemačke pokrajine Baden-Württemberg (BW) u Berlinu na temu koju su dogovorili BW i Srbija kao partner zemlja u saradnji sa Evropskom akademijom Berlin, čiji je direktor tematski pripremio i moderirao panel. Nakon diskusije organizovana je izložba podunavskih zemalja, gde su nacionalne turističke organizacije na prigodnim štandovima predstavile svoju zemlju zvaničama. Tom prilikom je priređen i prikladan koktel sa specijalitetima Nemačke i Srbije, uz odgovarajući kulturno-zabavni program u vidu nastupa muzičkog ansambla Dušana Jovanovića.