



Ruski novinari najprestižnijih moskovskih medija prisustvovali su večeri srpskih specijaliteta koju je organizovala Turistička organizacija Srbije veče uoči početka najveće turističke berze u Rusiji, koja traje od 23. do 26. marta. Novinari "Rasijskaja gazete", "Komsomoljskaja pravda", RIA Novosti i predstavnici dvadesetak drugih redakcija uživali su u nesvakidašnjem načinu promocije i prezentacije turističkog proizvoda jedne zemlje.

Pored čuvenih srpskih specijaliteta, novinarima je prikazan i film "Dunav u Srbiji - 588 utisaka", koji je ovenčan nagradom "Srebrna zvezda" na berlinskom sajmu turizma.

Marija Labović, direktor Turističke organizacije Srbije, dala je nekoliko izjava i intervju, a između ostalih za globalnu TV stanicu "Raša tudej", kao i specijalizovane turističke novine "Tur info" i "Tur biznis".

Ruski somelijeri i moskovski šefovi kuhinja preporučuju ruskim turistima da putuju u Srbiju jer je to zemlja izvanredne gastronomske ponude i još boljih vina čiji su ukusi bliski njihovim sunarodnicima.

Tokom promocije srpske gastronomije, koju je organizovala redakcija časopisa "Hleb i so", koji priprema i opširnu reportažu o srpskoj hrani "koja se sprema sa dušom", Olga Stojanović iz Turističke organizacije Srbije predstavila je najatraktivnije turističke destinacije u Srbiji koje svake godine privlače sve veći broj turista iz Rusije. Ruski turisti nalaze se na trećem mestu najbrojnijih gostiju u Srbiji, a u januaru ove godine zabeležen je porast od 12 odsto u odnosu na isti mesec prethodne godine.

U okviru Međunarodnog sajma turizma MITT 2016 u Moskvi, na inicijativu Ministarstva kulture Ruske Federacije (u čijoj je nadležnosti i turizam), Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije i Turističke organizacija Srbije, održan je sastanak predstavnika ruske i srpske turističke privrede i avio-kompanija. Cilj sastanka je bilo jačanje međusobne saradnje i prevazilaženje prepreka u cilju značajnijeg povećanja broja ruskih turista koji posećuju Srbiju. Pored Air Serbia, Aeroflota i ukrajinskih avio-prevoznika, sastanku je prisustvovalo i tridesetak predstavnika ruskih i srpskih organizatora putovanja koji ostvaruju saradnju u oblasti dovođenja ruskih gostiju u Srbiju, kao i predstavnici udruženja turističke privrede YUTA i HORES. Sastanak je vodila gospođa Olga Jarilova, direktorka Departmana turizma i regionalne politike pri Ministarstvu kulture Ruske Federacije, koja je ovom prilikom ekskluzivno potvrdila učešće Rusije na narednom Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu i pozvala srpsku stranu da se još intenzivnije uključi u promociju turizma na ruskom tržištu, jer odmor u Srbiji postaje sve atraktivniji ruskim turistima.

Marija Labović, direktor Turističke organizacije Srbije, naglasila je da se naša zemlja aktivno promoviše u Rusiji već dve decenije učešćem na prolećnom i jesenjem sajmu turizma u ruskoj

prestonici, kao i redovnom organizacijom posebnih promocija i prezentacija turizma Srbije, a naročito organizacijom studijskih poseta Srbiji za ruske organizatore putovanja i novinare. Novim medija planom TOS će dodatno intenzivirati promociju na ruskom tržištu, a subvencije za organizovano dovođenje stranih turista koje se od ove godine dodeljuju biće važan podstrek da se organizatori putovanja još više uključe u dovođenje gostiju.

Sergej Kornejev, zamenik direktora Federalne agencije za turizam, pozvao je srpske organizatore putovanja da svojim ponudama za odmor u Srbiji popune prazninu koja je nastala zatvaranjem turskog i egipatskog tržišta. On je posebno naglasio da dve trećine turoperatora iz Sankt Peterburga trenutno traže nove destinacije za svoje turiste koji su do skoro putovali u skandinavske zemlje.