



Treći nastup Turističke organizacije opštine Sombor na vršačkom Vinofest-u, održanom 18. i 19. marta, po 11. put u svečanoj sali hotela „Srbija“ u centru grada, među šezdeset izlagača iz zemlje, ali i Rumunije, Hrvatske, Mađarske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine, imao je veliki uspeh.

Gospodin Dragan Višekrunić iz TOO Sombor, skromno kaže da za to najveća zasluga pripada njihovim vinarima i proizvođačima sira, koji su ponudili vrhunski kvalitet. Sombor su ove godine predstavljali vinarije: Kuća dobrih vina „Stanimirović“, vlasnika Pera Stamenkovića, registrovana u oktobru 2015. za proizvodnju Chardonnay-a i Vranca; vinarija "Vučji podrum" Vuka Vujka koja za sada ima sedam etiketa inspirisanih somborskim majstorima kičice i porodičnim imenom kao potvrdom da će kvalitet vina biti u skladu sa vrhunskim umetničkim dometima M. Konjevića, S. Stojkova, P. Blesića, S. Bulata, M. Mito Buiše, M. Pejovića. S. Kovača (u pipremi je i osma etiketa), pa tako ova vinarija postaje ozbiljan pretendent na mesto gradskog brenda; Vinarija „Vrt“ Radoslava Tripkovića; a kako je idealan pratilac vina sir, paletu svojih sireva u Vršcu predstavilo je i Poljoprivredno gazdinstvo „Stokuća“ iz Sombora. Upravo za ovo Gazdinstvo, zbog izuzetnog kvaliteta sireva, Vrščani svake godine najzainteresovaniji, jer su vino i sir odličan par. I ovoga puta sa njima je nastupila i TOO Sombor, koja je donela propagandni turistički materijal, i ponudila nešto slično i nešto različito od njihovog grada.

- Vršac je jedan divan grad i jako nam je drago da smo uspostavili plodnu saradnju, pre svega sa TOO Vrašac, ali i sa Vrščanima. Ova dva grada leže na dva kraja Vojvodine: Vršac na jugoistoku Banata, a Sombor na severozapadu Bačke. Vršac se graniči sa Rumunijom, Sombor sa Mađarskom i Hrvatskom i tokom istorije imali su različite uticaje. Zato smo Vrščanima ponudili nešto što može da bude zanimljivo za njih - obavestio je gospodin Višekrunić.

Sombor i Vršac su gradovi sa dosta sličnosti. U oba se do danas zadržao gospodski manir, bogato kulturno-istorijsko nasleđe. Vršac je na svojim platnima ovekovečio Paja Jovanović, a Sombor Milan Konjović. U oba grada se neguje vinska tradicija. U Somboru je poznat fesftival „Ravangrad Wine Fest“, u Vršcu, pored vršačkog Groždebala i Vinofest. Sombor je grad posebnim šarmom opevan u pesmama, poznat i kao grad fijakera, slikara, kulturnog stvaralaštva uopšte, bogate istorije... Tu je Dunav, Bački Monoštor i Bezdan, Telečka, mesta gde se ruralni turizam već uveliko razvio, sa etno kućama, starim zanatima upriličenim kao atrakcija za turiste, i mogućnošću da turisti učestvuju u proizvodnji nečega. Tu su i čarde, sa fish paprikašem za koji kažu da se samo od Baje do Bačke Palanke priprema na taj način. Treba ga svakako probati. Sombor i danas zovu gradom 1.000 salaša, jer ih je toliko nekada bilo. Danas je jedan manji broj otvoren za turiste, ali kada čovek dođe da pobegne iz gradske vreve i nađe neki svoj mir, da napuni baterije, ali i da dobro jede, proba bački ručak, uz domaće

vino, a pre toga malo domaće rakije, od dunje, dudare, Sombor sa svojom okolinom je pravo mesto za to. Ima tema i tema za posetu našem mestu - objašnjava gospodin Višekruna, koji je bio jedan od prvih koji je Vrščanima u februaru ove godine, čestitao status grada, jer po njegovom mišljenju Vršac sredina koja takav status zaslužuje, što se može osetiti na svakom koraku.

Što se tiče vina Vrščani su imali ginganta „Vršačke vinograde“ i kod njih je vrlo razvijen uzgoj vinove loze i proizvodnja vina. S druge strane, Sombor ima vinsku tradiciju još iz vremena Austrougarske. Iako su se Somborci kasnije uključili u razvoj vinarstva, TOO Sombor se na sve načine trudi da pospeši razvoj malih vinarija.

- Kada ljudi dođu u Sombor, obično prvog dana boravka osete nešto slično sa mestom iz kojeg dolaze, a drugog vide različitosti, jer u Somboru zaista ima šta da se vidi, i doživi. Nadam se da ćemo u skorije vreme imati dovoljno sredstava da sebi prouštimo vikend u nekom mestu na 200 km od mesta u kome stanujemo, da vidimo što šta novog i da se odmorimo – kaže naš sagovornik, i naglašava da je kao i u drugim mestima, problem smeštajnih kapaciteta u Somboru jedan od najvećih. TO je, kada je osetila da manjka privatnog smeštaja, uticala na pospešivanje njegove kategorizacije, pa je u jednom trenutku u Bačkom Monoštoru, u mestu koje je najdalje odmaklo u ruralnom turizmu, bilo 50 ležaja. Ideja je bila da jedan autobus turista može da dođe u to mesto i prespava. Dobri rezultati postignuti su i u Bezdanu, a u poslenje vreme ima dosta kategorizovanog smeštaja u samom Somboru. Sve više ljudi shvata izdavanje kao mogućnost dodatnog prihoda. TO nastoji da pomogne stvaranju pogodnijeg ambijenta za razvoj privatnog smeštaja, jer je sve više turista koji traže male hotele, prenoćišta, direktan dodir sa vlasnikom, koji može da promeni jastuk, da da punjač za telefon i izađe u susret u nekom momentu.



