



Turistička organizacija Srbije (TOS) uzela je učešće na 3. Sajmu za treće doba, koji traje od 01. aprila do 03. aprila 2016. na Beogradskom sajmu. Srbija kao turistička destinacija našim starijim sugrađanima ima da ponudi brojne sadržaje prilagođene njihovim potrebama.

Kao procentualno najčešće korisnike mere Vlade Republike Srbije za podsticaj unapređenju domaćeg turizma kroz dodelu vaučera, TOS će iskoristiti priliku da na ovom sajmu seniore i penzionere, uz prisustvo predstavnika Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, informiše o proceduri i načinima preuzimanja vaučera za subvencionisani odmor u zemlji. Ova mera Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Vlade Republike Srbije proterle godine je dala sjajne rezultate, kao i vetar u leđa promotivnim aktivnostima TOS u 2015. godini, kako kroz povećanje broja domaćih turista koji su odmor proveli u Srbiji, tako i kroz značajno produženje trajanja njihovog boravka na odabranim destinacijama.

Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija nastavilo je od 1. januara 2016. sa aktivnošću dodele vaučera za subvencionisani odmor domaćim gostima. TOS u skladu sa ovako značajnim projektom Vlade RS i resornog ministarstva planira i realizuje svoje promotivne kampanje tokom čitave godine, kao što je predstavljanje na 3. Sajmu za treće doba, kako bi na što bolji način našim građanima predstavili mnogobrojne turističke atrakcije u Srbiji koje ničim ne zaostaju za inostranim destinacijama.

Na 3. Sajmu za treće doba, TOS će upoznati posetioce sa kompletnom turističkom ponudom Srbije, a s obzirom da naši stariji sugrađani za svoje destinacije u najvećem broju upravo biraju banje u Srbiji, TOS će fokus promocije turizma na ovom sajmu staviti na raznovrsne sadržaje u banjama. Priroda je bogato obdarila našu zemlju termalnim vodama i sa preko 300 izvora Srbija se ubraja u jedno od najbogatijih područja u Evropi.

Sajam za kvalitetniji život u trećem dobu će na jednom mestu svim posetiocima omogućiti dostupne raznovrsne usluge, popuste, poklone, programe i proizvode koji za cilj imaju podsticanje aktivnog života populacije 55+. Društveno odgovorne kompanije pružiće podršku ovom Sajmu kroz popuste i benefite na svojim štandovima.

