



Novi Sad se ove, 2016. godine, našao na listi 20 potencijalno najboljih destinacija u Evropi u konkurenciji sa Londonom, Parizom, Rimom, Pragom, Barselonom i mnogim drugim tradicionalno najznačajnijim turističkim destinacijama Evrope. Novi Sad je nakon perioda bombardovanja i ratnih zbivanja, doživeo ekspanziju turizma, a pojava EXIT-a i umrežavanje turističke privrede i svih ostalih manifestacija izuzetno brojnih i različitih po svom karakteru i tematici, uticali su da ovaj grad postane zanimljivo, atraktivno i sve traženije turističko odredište.

- Bila bi velika čast da se uopšte našao u konkurenciji 20 najboljih, a ne konačno sedmom mestu posle glasanja koje je usledilo na poziv European Best Destination iz Brisela, koji već dugi niz godina organizuje ovakva takmičenja i poziva gradove za koje smatra da imaju turistički potencijal. Ovo laskavo priznanje konkretno znači da će tokom cele godine European Best Destination preporučivati Novi Sad kao jednu od TOP 10 destinacije, da Turistička organizacija Novog Sada može na svim svojim promotivnim materijalima da koristi njihov logo i da istakne da je grad jedna od TOP 10 destinacija u Evropi, što je velika čast i može pozitivno da utiče na promociju, jer je European Best Destination uticajan u celom svetu i ima izuzetno veliki broj pratilaca sajta i Facebook stranice, na kojima u toku godinu organizuju na desetine takmičenja u različitim turističkim kategorijama - objasnila je Jelena Radojčić PR TONS-a.

Čime je TONS uspeo da se nametne i zainteresuje European Best Destination?

-TONS je plasirao video - „Meet in Novi Sad“, napravljen specijalno za tu priliku i predstavio ga na njihovom sajtu. Propozicije su bile da se izdvoji nekoliko celina, i ovoga puta Novi Sad je predstavio uži centar grada, Petrovaradinsku tvrđavu, Frušku goru, EXIT i druge festivale i gastronomiju, miks kulturno-istorijske baštine i prirodnih vrednosti, kao jednu dinamičnu city break destinaciju sa puno događaja gde i mlađi i stariji posetoci mogu da uživaju tokom svog boravka – istakla je naša sagovornica i dodala:

-Turistička organizacija Novog Sada se trudi da na što više načina i na načine bitne za određene ciljne grupe, organizuje različite vidove promotivnih aktivnosti. Pre svega tu su nastupi na domaćim sajmovima turizma u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu, regionalnim: Budvi, Zagrebu, Ljubljani, Banjaluci, tako i na ino sajmovima: Berlinu, Štutgartu, Londonu, Moskvi i dr. Na svim ovim sajmovima se trudimo da na što bolji način predstavimo naš grad putem promotivnog materijala, ali i konferencijama za medije na kojima prezentujemo sve ono što je aktuelno i zanimljivo u našem gradu. Koristimo i moderene tehnologije, društvene mreže, internet, što je jako bitno u promociji svake turističke destinacije, tako da sem izuzetno velikog broja publikacija za različite, atraktivne vidove turizma sa što kvalitetnijim fotografijama, ažuriranim i tačnim tekstovima, imamo i aplikaciju „Novi Sad priča“, i interaktivnu igricu koja se nalazi na našem sajtu i koja nije zanimljiva samo za decu već edukativna i za odrasle, koja daje

informacije o onome šta treba posetiti u našem gradu. Posebno je značajna umreženost turističke ponude grada i mi se trudimo da saradujemo i sa hotelijerima i agencijama koje rade receptivu. Saradujemo i sa ugostiteljskim objektima, sa organizatorima manifestacija. Organizovali smo godišnji skup na kojima smo predstavili naše planove za narednih pet godina i pozvali sve naše saradnike da se što aktivnije uključe i u promociju i u ponudu turističkih proizvoda grada. Kada god smo u mogućnosti, pozovemo ih da zajedno sa nama učestvuju na sajmovima i raznim drugim manifestacijama gde se zajedno predstavljamo. Takođe, sve značajnije događaje u gradu redovno promovišemo u našem Info centru u Jevrejskoj ulici broj 10, uz prisustvo predstavnika medija. U saradnji sa TO Srbije u Novi Sad dolaze brojni novinari i blogeri iz svih zemalja sveta, sa svih kontinenata, koji takođe značajno utiču da se Novi Sad nađe kao jedna značajna destinacija na turističkoj mapi sveta - rekla je Jelena Radojčić PR TONS-a. TONS je uspostavio dobru saradnju sa svim subjektima turističke privrede i gradom Novog Sada, Gradskom upravom za privredu, Gradskom upravom za kulturu... U Novi Sad dolazi sve veći broj delegacija povodom privredne saradnje, ali i povodom kandidature Novog Sada za Evropsku prestonicu kulture 2021 i obnovljene kandidature za Evrsku prestonicu mladih 2019. TONS nastoji da u duhu dobrog domaćina organizuje razgledanje grada, da sve koji dođu lepo ugoste i u svoje sredine prenesu dobre utiske i svake godine u grad dovedu što veći broj turista. Po rečima Jelene Radojčić, ogroman uspeh bi bio da Novi Sad u tim svojim željama izađe kao pobednik, ali da su za grad od izuzetnog značaj i same kandidature jer se na taj način povezuju svi subjekti u turističkoj, kulturnoj ili omladinskoj ponudi grada, rade zajednički projekti i umrežavaju se i promovišu Novi Sad kao grad kulture, mladih, što je svakako značajno za brendiranje grada kao turističke destinacije.