



Otvaranje Dino parka i početak izgradnje Omladinsko-kulturnog centra, najavljeni su na konferenciji za novinare, održanoj 19. aprila u prostorijama Turističke organizacije „Zlatibor.“

Direktor Turističke organizacije „Zlatibor“, gospodin Arsen Đurić, rekao je tom prilikom da je izgradnja Omladinsko-kulturnog centra planirana polovinom ove godine, a da se očekuje da će do kraja 2017. ovaj centar u neposrednoj blizini zgrade Turističke organizacije, biti potpuno u funkciji. U pitanju je savremeni multifunkcionalni centar, površine 1825m<sup>2</sup>, koji će u svom sastavu imati pozorišnu salu od 225 mesta, koja će se koristiti i za bioskopske projekcije, zatim će imati nekoliko manjih sala, galeriju za izložbe slika, prostor za biblioteku, koja je nedostajala Zlatiboru i nekoliko kancelarija za udruženja koja posluju na teritoriji opštine Čajetina. Ispred Omladinskog centra biće uređen amfiteatar, u kom će moći da se održavaju manje kulturne manifestacije, što će doprineti organizaciji raznih manifestacija i dešavanja i u toku zimske sezone. Za Omladinsko-kulturni centar opština Čajetina i Turistička organizacija „Zlatibor“ su pripremile projekat i obezbedile finansijska sredstva, a 20 miliona dinara za ovaj projekat obećalo je Ministarstvo trgovine i turizma Republike Srbije.

Arsen Đurić je obavestio da je opština Čajetina izdala lokaciju za izgradnju Dino parka, sadržaja koji će upotpuniti turističku ponudu Zlatibora, koji će biti najveći u ovom delu Balkana. U Dino parku će biti zaposleno više od 40 radnika, tako da su višestruke koristi od ovog turističkog sadržaja.

Govoreći p novom turističkom sadržaju Dino i avantura parku, čije se otvaranje očekuje u avgustu ove godine, predstavnik firme „Dino park Zlatibor“ Vladimir Ružić, istakao je da Zlatibor zaslužuje ovakav sadržaj, a to su prepoznali i investitori i lokalna samouprava. Zlatibor se izgradnjom ovog parka pridružuje desetak gradova u Evropi, u kojima se nalaze parkovi ove veličine. Lokacija za park se nalazi sa leve strane ulice Sportova, iznad Studentskog odmarališta „Ratko Mitrović“. Dino park prostiraće se na oko 3 hektara, a posetioci će moći da pogledaju 30 dinosaurusu u prirodnoj veličini, što pokretnih, što stacionarnih od kojih će najveća atrakcija biti Tireks dužine 15 metara i visine 8 metara. Ružić je dodao da će ovo biti edukativni i zabavni park. Pored edukativnog dela, gde će se posetioci upoznati sa vremenom iz koga potiču dinosaurusi, biće organizovane i radionice, kao na primer „iskopavanje skeleta dinosaurusu“ posebna pažnja će se usmeriti i na zabavne sadržaje. Tu će biti klizalište koje će raditi svih 365 dana u godini, zatim nekoliko otvorenih i zatvorenih dečijih igrališta, rođendaonica za proslavu dečijih rođendana, mini golf, jahanje ponija, biće uređen poligon za „paintball“, bina na kojoj će se održavati predstave i avantura park. Kafe picerija i restoran sa popularnim cenama, omogućiće da posetioci i deca i odrasli mogu tu provesti čitav dan. U Dino šopu, moći će da kupe suvenire vezane za dinosaurusu, ali i za čitavu turističku ponudu Zlatibora. Za vreme radnog vremena, o posetiocima parka će brinuti osoblje, a pored toga i

profesionalno obezbeđenje i medicinsko osoblje.

Inače, turistička 2015. godina bila rekordna po broju turističkih poseta na planini. U prva tri meseca ove godine, zabeležen je porast broja noćenja od 22%, što dodatno ohrabruje da će i ova godina biti veoma uspešna i bolja od prethodne, prema najavama i rezervacijama, što je veoma bitno da se zadrži taj trend rasta turističkog prometa na Zlatiboru. U poslednjih 4 godine na Zlatiboru je zabeležen porast domaćih gostiju za 33%, a stranih za čak 84%. Turistička organizacija „Zlatibor“ imala je veliki broj promotivnih aktivnosti tokom jeseni, a sa tim će se i u narednom periodu nastaviti. Planirane su dve promotivne kampanje, jedna prolećna pred letnju sezonu i druga jesenja pred zimsku sezonu. Od 15. maja kreću promocije kako na domaćem tržištu, tako i u Republici Srpskoj, Crnoj Gori, Makedoniji, Sloveniji, Rumuniji, Rusiji. Pored promocija u gradovima u pomenutim državama, planirana je bilbord kampanja, zatim reklamiranje na internet portalima, na televizijskim i radio stanicama, koje će se sprovoditi u kontinuitetu, što će doprineti da se broj stranih gostiju poveća. Posvetiće se pažnja promociji na društvenim mrežama, kako bi se na najbolji način ispromovisala turistička ponuda Zlatibora.

TO Zlatibor je u potpunosti modernizovao svoj sajt, koji se sastoji iz 3 dela. U prvom delu, koji je fiksni, posetioci sajta mogu saznati sve informacije u vezi same destinacije. Drugi deo je dinamičan i tu se svakodnevno postavljaju nove vesti i najavljuju događanja. Treći deo predstavlja potpunu novinu i posvećen je društvenim mrežama na kojima se oglašava Turistička organizacija i interakciji sa korisnicima. Adresa sajta je ostala ista [www.zlatibor.org.rs](http://www.zlatibor.org.rs). TO Zlatibor je sprovela projekat vezan za moderan mobilni totem, koji je urađen sa ciljem da se turistička ponuda Zlatibora i opštine Čajetina promoviše u gradovima širom zemlje. Ideja je da mobilni totem bude postavljen u tržnim centrima i drugim lokacijama u više gradova u Srbiji, kako bi se prolaznici informisali o turističkoj ponudi Zlatibora. Totem je potpuno interaktivan i svi sadržaji koji se unose na Zlatiboru se automatski učitavaju na totemu. Tako će se sve objave Turističke organizacije „Zlatibor“ na Fejzbuku i Instagramu automatski učitavati.

Takođe, nabavljen je i fiksni interaktivni izlog, koji će biti postavljen na Kraljevom trgu, kako bi turisti bili informisani u svakom trenutku o dešavanjima, turističkim atrakcijama na Zlatiboru i okolini.

Urađena je i nova mobilna aplikacija, koja će biti dostupna turistima i potpuno je besplatna, turisti će moći da je pronađu na “Play Store” i na taj način će takođe moći da se informišu o turističkim sadržajima na Zlatiboru.

