



Promotivni karavan „Moja Srbija“ je svojevrsna promocija turizma naše zemlje koja će biti održana na trgovima u 14 najvećih gradova u Srbiji: Beograd, Novi Sad, Niš, Kragujevac, Čačak, Zrenjanin, Sombor, Kruševac, Vranje, Valjevo, Novi Pazar, Užice, Zaječar, Požarevac.

U dogovoru sa Turističkim organizacijama gradova - stanica karavana raspored karavana je sledeći: Užice 3.06.2016., Novi Pazar 4.06., Zaječar 9.06., Niš 10.06., Vranje 11.06., Požarevac 16.06., Kragujevac 17.06., Kruševac 18.06., Valjevo 24.06., Čačak 25.06., Novi Sad 1.07., Zrenjanin 2.07., Sombor 30.06. ili 8.07., Beograd 9.07. Vreme održavanja karavana u svakom gradu je od 17-22 časa. Od 17-21 čas program na bini uz deljenje promotivnog materijala i animaciju. Od 21-22 časa koncert.

Sa logotipom „Moja Srbija“ biće brendirani pultovi i bina za izvođenje programa, dok će uz ozvučenje i filmove TOS-a i TO biti deljeni turistički promotivni materijali TOSa i TO prolaznicima uz animaciju.

Pored 15 pultova (14 gradova stanica karavana i TOS) grad domaćin će imati na raspolaganju 10 brendiranih pultova na kojima će predstaviti turističku ponudu uže ili šire regije kojoj pripada. Preporučuje se da destinacija domaćin okupi TO koje gravitiraju ka destinaciji domaćina kako bi zajednički predstavili svoju regionalnu ponudu. Isto se odnosi i na predstavnike privatnog sektora, a sve u kontekstu grupisanja destinacija prema programu „52 vikenda u Srbiji“. Uloga privatnog sektora se realizuje kroz oslanjanje na program brošure „52 vikenda u Srbiji“ i promociju nove brošure „52 ukusa u Srbiji“, a kroz koju TOS predstavlja karakteristične lokalne specijalitete i gastronomiju.

TOS obezbeđuje brendiranu binu, ozvučenje i 25 brendiranih pultova, LED ekran i ozvučenje, a u dogovoru sa TO domaćinom i koncert.

Dozvole za prezentacije na trgovima obezbeđuje TO domaćin, kao i dozvole za potrebne električne priključke. TO obezbeđuje program na bini i lokalne medije.

Svaka TO grada-stanice karavana je u obavezi da predstavi turističku ponudu svoga kraja u ostalih 13 gradova stanica karavana putem turističkog promotivnog materijala, turističkih filmova i suvenira.

TOS će na svom štandu organizovati kviz znanja za posetice „Koliko poznaješ Srbiju“, ovog puta kroz srpsko izdanje popularne društvene igre MONOPOLY- koja će se promovisati u celom svetu, uz nagrade najuspešnijima.

Nagrade za posetioce obezbeđuju LTO iz cele Srbije u saradnji sa Udruženjem banjanskih i klimatskih mesta Srbije, JP Skijališta Srbije, HORES-om, YUTA-om...

Iz sadržajnog programa izdvajamo promociju vaučera za odmor u Srbiji sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija i JP „Pošta Srbije“ na karavanu TOS-a. Na karavanu će se

obeležavati i 160. godišnjica rođenja velikog srpskog naučnika Nikole Tesle, kroz filmove o Tesli i deljenje suvenira posvećenih ovom naučniku.

Ceo karavan „ Moja Srbija“ pratiće TV emisija „Srbija koju volim“, „ Knjiga utisaka“, TV emisija „Žikina Šarenica“, lokalna predstavništava RTS-a.

Karavan „ Moja Srbija“ biće medijski promovisan od strane TOS-a.