



U naredna tri dana, promotivni karavan Turističke organizacije Srbije (TOS) pod nazivom „Moja Srbija“ će proći kroz Požarevac (16. jun), Kragujevac (17. jun) i Kruševac (18. jun). Ovaj karavan deo je istoimene kampanje TOSA namenjene domaćim gostima u cilju predstavljanja turističke ponude Srbije u letnjem periodu.

Zabeležena uspešna promocija turističke ponude Srbije u okviru karavana „Moja Srbija“ u Užicu, Novom Pazaru, Zaječaru, Nišu i Vranju, uverava da će se i na narednim stanicama uz bogat zabavni program, nastupe muzičkih grupa, projekcije turističkih filmova, kao i kviz znanja „Koliko poznaješ Srbiju – 52 vikenda u Srbiji“, koji će najsrećnijim posetiocima obezbediti nezaboravan doživljaj leta 2016 u Srbiji, informisati posetioce o mogućnostima za odmor u Srbiji. Program na svakoj stanici karavana „Moja Srbija“ trajaće od 17-22 časa.

Ove godine Karavan „Moja Srbija“ proći će kroz ukupno 14 gradova Srbije: Beograd, Novi Sad, Niš, Kragujevac, Čačak, Zrenjanin, Sombor, Kruševac, Vranje, Valjevo, Novi Pazar, Užice, Zaječar, Požarevac.

Karavanom koji putuje kroz Srbiju, Turistička organizacija Srbije poziva domaće goste da svoj letnji odmor ili njegov deo provedu na destinacijama širom Srbije.

U okviru karavana, a u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama, udruženjima „Srbija za mlade“, Udruženjem banjskih i klimatskih mesta Srbije, JP „Skijališta Srbije“ i udruženjem hotelijera i restoratera Srbije „HORES“, TOS promovira turističku ponudu naše zemlje namenjenu odmoru u letnjem periodu.

Na štandovima lokalnih turističkih organizacija posetioci mogu i da degustiraju karakteristične lokalne specijalitete u skladu sa programom „52 ukusa Srbije“. U pomenutim gradovima, pored samih domaćina, predstavljaju se i destinacije koje gravitiraju ka tom gradu, kako bi zajednički predstavili svoju regionalnu ponudu.

Karavan je i prilika i da se promovira subvencionisana mera Vlade Republike Srbije - vaučeri za odmor u Srbiji sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija. Na karavanu se obeležava i 160. godišnjica rođenja velikog srpskog naučnika Nikole Tesle, kroz filmove o Tesli i deljenje suvenira posvećenih ovom naučniku.

Kampanjom „Moja Srbija“ TOS promovira ponudu Srbije u predstojećem letnjem periodu kako putem ambijentalnog oglašavanja, tako i korišćenjem on-line kanala promocije uz naglasak na društvene mreže kao generatore velikog broja značajne ciljne grupe turista.