



Grad Novi Sad i Turistička organizacija Novog Sada, bili su u petak, 01. jula 2016. godine, domaćini letnjeg promotivnog karavana "Moje leto - Moja Srbija", koju organizuje Turistička organizacija Srbije. Ekipe TONS-a predvođena direktorom Branislavom Kneževićem, na Gradskom trgu, uspešno je obavila pripreme da se Novosađanima prikažu svi učesnici karavana, ali i lokalni proizvođači organske hrane i kvalitetnih pića, kao i pružaoci turističkih usluga. Gospodina Kneževića su predstavnici medija pitali za novosti u Srpskoj Atini koja pretenduje i ima dobre izgleda, da 2021 godine bude Evropska prestonica culture, a 2018 prestonica Omladinskog turizma.

Jedno od pitanja bilo je i koji vidovi turizma su najjači u Novom Sadu i koliko se turista očekuje tokom udarnih letnjih manifestacija?

- Moram da kažem da tokom prvih pet meseci beležimo izuzetno visok rast turista, i on se svake godine u kontinuitetu nastavlja. Ove godine imaćemo rast od 11%. Već u prvih pet meseci porast dolazaka stranih turista je preko 30%. Prema informacijama kojima raspolazem za vreme EXIT-a očekujemo povećanje broja stranih turista za 25-30%, tako da će ova godine biti jedna od uspešnijih do sada. Tome su sigurno doprinela i svetska i evropska prvenstva koja se održavaju u Novom Sadu, samim tim su naši hoteli puni i zbog događaja, ali i ovih prvenstava, tako da je nama prizma događaja jedna od najvažnijih stavki u dolasku stranih turista. Svakako Novi Sad je kandidat za Evropsku prestonicu kulture i u samom finalu za Omladinsku prestonicu Evrope i ovi oblici turizma su nama jako važni, i radimo na tome da ih podignemo na veći nivo. Za par dana počinje YOUTH FAIR i Novi Sad će biti centar regiona kada je u pitanju omladinski turizam.

Gospodin Knežević kaže da se Novi Sad pozicionirao kao City break destinacija, i da je kao takav interesantan domaćim i stranim gostima.

- Kada pričamo o Novom Sadu kao City break destinaciji mi smo to uvrstili u strategiju održivog razvoja grada. U narednih pet godina bavićemo se upravo time, počeli smo sa kampanjama i mi imamo bilbord kampanju, u Ljubljani, Banja Luci, Sarajevu, Zagrebu, u Srbiji. Želimo da privučemo turiste iz regiona, prvenstveno jer Novi Sad na neki način ima imidž grada kojeg svi žele da posete, da dođu i rado ga se sećaju. Pored svih velikih festivala, mi se ponosimo našim starim gradskim jezgrom, a posebno Petrovaradinskom tvrđavom i podzemnim vojnim galerijama. Turističke agencije su i prilikom boravka karavana "Moje leto - Moja Srbija", ponudile svoje zagarantovane raznovrsne ture svima onima koji dolaze u Novi Sad, i još jednom smo potvrdili da imamo spremnu ponudu da pored festivala i događaja, imamo da ponudimo i kulturu i kulturne znamenitosti Novog Sada - naglasio je Branislav Knežević.

Više fotografija sa gostovannje karavana Moja Srbija u Novom Sadu, možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

https://www.facebook.com/topsrbija/media_set?set=a.1321296404550516.1073743427.100000105079334&type=3&pnref=story.