



Turistička organizacija opštine Vršac već pet - šest godina promoviše turističke proizvode svoje opštine u Temišvaru. Povratni efekat ovih nastupa pokazao je rezultate u povećanju broja rumunskih turista, naročito u vreme najveće i najatraktivnije - Dana berbe grožđa, čuvenog vršačkog Groždebala.

-Već nakon prve promocije u Temišvaru, pre pet godina, imali smo povećan broj gostiju. Danas, samo za vreme Dana berbe, oko 20.000 rumunskih državljana dođe na ovu manifestaciju. S obzirom na takve rezultate, nastojimo da dva do tri puta godišnje dođemo u Temišvar, nekada i u Rešicu i Lugoš, i izvršimo promociju našeg grada, njegovih znamenitosti, posebno manifestacija - izjavila je direktorica TOO Vršac, gospođa Tatjana Palkovač i pozdravila korak Turističke organizacije Vojvodine koja je imala sluha da na njihovu inicijativu organizuje Dane Vojvodine u Temišvaru, u četvrtak, 14. jula 2016. godine i promoviše Vojvodinu i njene turističke potencijale.

Rumunsko-srpsku granicu tokom godine prelazi veliki broj rumunskih turista. Opština Vršac je među prvima koje posete, međutim, poslednjih godina značajno je povećan broj Rumuna i u Beogradu, na Kopaoniku, Zlatiboru koji se duže ili kraće (tranzitno, na putu do mora) zadržavaju u našoj zemlji. Vojvodina je vrlo interesantna kada su u pitanju i potrebe rumunskih građana, osim turističkih, brojne su i šoping ture.

- Verujem da će predstavljanje potencijala Vojvodine građanima Rumunije imati pozitivan odjek, ne samo kada je u pitanju Vršac, već i čitava Vojvodina, zato što oni poslednjih godina putuju više, imaju potrebu odabira drugačijih destinacija, interesantni su im Putevi vina, manifestacije obožavaju, posebno gastronomske, a tu je i šoping koji obevezno upražnjavaju. Vršac je pogranična opština koja gravitira prema Rumuniji, tako da je i poslovna saradnja na toj relaciji veoma intenzivna. Opština Vršac je do sada radila dosta projekata sa rumunskom stranom, i značaj bilo kakve saradnje sa rumunskim građanima, turistima, privredom, je jako bitan za našu zemlju. Sigurna sam da će se, što se tiče Vojvodine, posle ovog nastupa turističkih organizacija, agencija, udruženja, društava, privrednika, broj rumunskih turista u našoj zemlji povećati. Lično ću apelovati da uradimo što više ovakvih promocija i po nekim drugim većim gradovima Rumunije, pogotovo delu koji gravitira prema našoj zemlji, jer oni su radi da dođu, smatraju nas prijateljima, ljudima koji su njima slični, a mi ih rado ugošćavamo - objasnila je gospođa Palkovač.

Kao potvrda što boljem odnosu između ove dve države, TOO Vršac je uvela da svi zaposleni u TO idu na kurs rumunskog jezika kako bi bili što uslužniji i mogli što uverljivije da približe naše destinacije. Rumunski turisti u Vršac dolaze često, dolaze i individualno i organizovano, tako da je ovladavanjem rumunskog jezika nametnulo i samo tržište, a turistički radnici su u želji da

budu što profesionalniji i spremniji dočekaju goste, prihvatili taj izazov. Već neko vreme sav štampani materijal u TOO Vršac, štampa se dvojezično. Vršac je opština u kojoj živi najveća zajednica Rumuna. Tu se nalazi i njihova crkva, ranije je bio i konzulat, i velika je potreba u mestu za otvaranjem info centar za turiste i građane Rumunije.

Ova poseta dala je i konkretne poslovne rezultate. Gospođa Palkovač je stupila u vezu sa nekolicinom turističkih agencija koje su spremne na realizaciju zajedničke ponude, i organizuju grupe turista koju bi našiiskusni vodiči dočekali u Vršcu i dalje vodili do vinarija, Vršačkog brega, Deliblatske peščare, kulturno-istorijskih znamenitosti...

Da Vršac osim ljubavi, vetra i vina ima štošta drugo da ponudi, najbolje govori ovogodišnje leto u Vršcu. Vršac je jedan od retkih gradova u Srbiji koji može da se pohvali pristojnim smeštajnim kapacitetima, od privatnog sektora, do hotela sa četiri i pet zvezdica. Turistički radnici Vršca skreću pažnju na atraktivno i interesantno Vršačko grasko jezero, za građane Vršca, ali i sve one koji žele na dva-tri dana da se izmeste iz svog okruženja. Ono pruža utičište u vreme toplih dana i osim kupanja, u ponudi su brojne sportske aktivnosti: Beach Volley, košarka, stoni tenis, deca mogu da uče da plivaju... U sastavu motela Vetrenjača nalazi se aqua park, sa bazenima raznih dimenzija i dubina, koji posetiocima nudi drugačiju vrstu animacije. U gradu se održava i Kulturno leto sa brojnim manifestacijama, nastupima kulturno-umetničkih društava, organizacijom različitih radionica...

Sve je to priprema za onaj najveći događaj - 59. Grožđebal, koji će ove godine biti održan od 15. - 18. septembra, i na koji se očekuje doazak preko 100.000 turista, od toga preko 20.000 iz Rumunije. TOO Vršac je i za ovo izdanje Grožđebala priprema bogat i sadržajan program, i već za dvadesetak dana počinje promocije u Beogradu, Novom Sadu, ali i Temišvaru.