



Dr Georgi Genov, profesor na Visokoj turističkoj školi u Beogradu i direktor Udruženja hotelijera i restoratera Srbije (HORES), na seminaru, koji je organizovao Hendi centar i Liga osoba sa invaliditetom, uz podršku Visoke turističke škole strukovnih studija iz Beograda, pod pokroviteljstvom Ministarstva za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, održanom 08. septembra, u novosadskom hotelu „Putnik“, govorio je na temu dostupnosti turizma osobama sa invaliditetom.

Prema rečima dr Genova, kvalitetan turistički proizvod podrazumeva: etničnost, odgovornost, održivost, pristupačnost (pristupačni turizam). Kada se govori o pristupačnom turizmu misli se na turizam za osobe sa invaliditetom, kao i starije osobe, porodice sa malom decom i privremeno ili hronično bolesne osobe.

Dimenzije pristupačnosti turizma podrazumevaju fizičku pristupačnost u okviru destinacijskog i parcijalnog turističkog proizvoda (hotelijerskog i dr.); pristupačnost informacija o dostupnosti proizvoda, te holističko posmatranje. Pristupačni turizam uključuje usluge i objekte koji korisnicima, turistima (OSI) kojima su potrebne posebne pogodnosti, omogućavaju da u potpunosti uživaju u svom turističkom putovanju i odmoru bez poteškoća i problema.

Prema zvaničnim podacima, u Evropi 127 miliona ljudi ima potrebu za pristupačnim turizmom (27% ukupnog stanovništva), od kojih 50 miliona sa nekom vrstom invaliditeta. Od tog broja, na nivou Evrope, 70% je fizički i finansijski u mogućnosti da putuje, većina uz pratnju. Tako se dolazi do broja od oko 133 miliona ljudi koji troše oko 80 milijardi evra (procene su da u ovoj vrsti turizma saobraća i do 260 miliona ljudi koji troše i do 180 milijardi evra).

U Srbiji je registrovano 700.000 osoba sa invaliditetom, od čega je 40% osoba sa nekom vrstom invaliditeta, a 10% sa težim oblikom invaliditeta. Od ukupnog broja OSI u radnom odnosu je 21.000.

Kada je reč o našoj zemlji, kalkuliše se sa 1.800.000 osoba, potencijalnih korisnika pristupačnog turizma. Pod pretpostavkom da je 30% ili 540.000 u mogućnosti (fizičkoj i finansijskoj) da putuje, uz uključivanje pratnje, broj se penje na 800.000 korisnika, potencijalnih turista. Uz prosečnu godišnju potrošnju za putovanje od 250 evra, prihod od pristupačnog turizma iznosio bi i do 200 miliona evra.

Dr Genov smatra da su glavni preduslovi za razvoj pristupačnog turizma u Srbiji su: približavanje EU; veće poštovanje prava osoba sa invaliditetom, svih koji imaju problem, kao i pristupačnosti u turizmu; pristupačnost u saobraćaju; informacije i marketing u vezi sa pristupačnošću; obuka i zapošljavanje u vezi sa pristupačnošću, te pristupačnost infrastrukture u destinacijama.

Da bi se učinio vidljiv napredak u pravcu pristupačnog turizma na nivou Srbije, potrebno je

angažovanje i umrežavanje resornih ministarstava, TOS-a i drugih turističkih organizacija, turističke i komplementarne privrede i odgovarajućih asocijacija, NVO i udruženja, obrazovnih institucija, medija, lokalnog stanovništva.

Ako se uspostavi saradnja između ovih subjekata, Srbija može da postane potencijalno dobro tržište za pristupačni turizam.