



U nameri unapređivanja brendiranja Vojvodine kao turističke destinacije, direktorka Turističke organizacije Vojvodine, gospođa Nataša Pavlović, u Privrednoj komori Vojvodine, organizovala je sastanak sa direktorima svih vojvođanskih turističkih organizacija i predstavnicima lokalnih samopurava, u cilju zajedničkog nastupa na najvećoj turističkoj manifestaciji u našoj zemlji, predstojećem Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu koji će se održati od 23. - 26. februara 2017. godine.

- Međunarodni sajam turizma u Beogradu je postao jedna od najvećih i najposećenijih turističkih manifestacija u regionu, i svake godine okuplja sve veći broj što učesnika, što posetilaca. S toga je TO Vojvodina predložila malo drugačiji koncept, sličan načinu brendiranja poznatijih turističkih destinacija u Evropi. Posetom brojnim sajmovima videli smo kako izgleda jedinstveni brend određene destinacije i odlučili smo da se već na Sajmu turizma u Beogradu prikažemo pod jedinstvenom kapom - TO Vojvodina. I do sada je ovaj Sajam okupljao većinu turističkih organizacija i opština iz Vojvodine, ali je svako nastupao samostalno, svako je kreirao svoj prostor na kome je učestvovao, a posledica takve prakse bilo je što Vojvodina nije prikazivana na adekvatan način. Da bi se to izmenilo, a publika sagledala Vojvodinu kao jedinstveni brend, kao bogatstvo različitosti, ali pod jednim vizuelnim identitetom, organizovali smo ovaj sastanak radi dogovora sa turističkim organizacijama i lokalnim samoupravama kako ćemo na što bolji način predstaviti Vojvodinu kao jedinstvenu regiju, sa specifičnim turističkim proizvodima i pojedinačnim atrakcijama – objasnila je gospođa Pavlović.

Po njenim rečima, najvažniji uslov za razvoj turizma je ljudski faktor i ukoliko ne možemo da se dogovorimo i jedni drugima ustupimo prostor i vreme za pojedinačan i zajednički nastup, ne možemo postići ništa konkretno. Činjenica je da Vojvodina kao kompleksna turistička destinacija nije dovoljno izbrendirana, i jedino ako svi turistički subjekti budu u bliskim relacijama i interakcijama, može se očekivati stvaranje tzv. brenda zvanog Vojvodina.

TO Vojvodine je ove godine započela, a za sledeću stavila u program redovnih aktivnosti, osim nastupa na Sajmovima, promovisanje Pokrajine, da li u okviru sajamskih nastupa ili u zasebnom terminu - Dana Vojvodine. U julu je dvodnevna manifestacija „Dani Vojvodine u Temišvaru“, gde se predstavilo deset vojvođanskih opština, dala brojne pozitivne reakcije. U pripremi je sličan nastup u Bijeljini (RS). Slični nastupi planirani su u drugim gradovima zemalja u regionu (Mađarska, Hrvatska...).

TO Vojvodine je pre nešto manje od dva meseca, na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu započela priču - Dani vitezova, okupivši osam redova vinskih vitezova, članova Saveza vinskih redova Srbije, dva viteška reda iz Mađarske, po jedan iz Rumunije i Slovenije, kao i Evropski viteški vinski red „Sveti Đorđe“ sa sedištem u Ajzenštatu, a namerna je da je u

narednim godinama dalje razvija s obzirom da je Fruška gora kolevka vinogradarstva u ovom delu Evrope i sveta. TO Vojvodine je organizator i suorganizator brojnih manifestacija, i pod nazivom „specijalni događaji“ dalje nastavlja promociju, ne samo kroz saradnju sa lokalnim TO, nego i sa turističkom privredom uz podršku Pokrajinske vlade, i uz podršku medija. Direktorica je posebno istakla dobru saradnju sa TO Beograd i TO Srbije.

- Pratimo njihove aktivnosti u skladu sa svojim budžetom i to ćemo nastaviti. Trudimo se da učestvujemo na svim događajima i manifestacijama koje oni organizuju, a s druge strane trudimo se da unapređujemo našu ponudu.

Sve te zajedničke aktivnosti dovode do bolje promocije Vojvodine kako u regionu tako i šire sa efektom povećanja broja turista. Savremene turiste zanima region, ne jedno mesto, jedna destinacija.

- Pojedinačnim nastupom ne možemo postići mnogo. S druge strane, razvijenije destinacije mogu doprineti afirmaciji manje razvijenih, što dovodi do uspostavljanja jednog brenda koji se zove Plodna ravnica, Multikulturalnost, Vojvodina, kako god, ali suština je da svi zajedno treba da nastupimo radi povezivanja naših kako-tako specifičnih obeležja, lokaliteta i atrakcija, jer Vojvodina i te kako ima šta da ponudi - zaključila je Nataša Pavlović.



