



Turistička organizacija Vršac nastavlja sa nagradama!!

U kategoriji - Višelisna turistička publikacija do 50 stranica, publikacija "Banatski sirevi" osvojila je drugo mesto.

U kategorija za najbolji Turistički plakat, plakatu Vinofest 2016. pripala je takođe druga nagrada. Izložba suvenira i turističkih publikacija je u Leskovačkom kulturnom centru izazvala veliku pažnju javnosti. Bila je ovo dobra prilika da Turističke organizacije iz zemlje i regiona, razmene iskustava i učestvuju u takmičarskom programu, a time i pokažu sve ono sto gradovi u Srbiji mogu da pruže, kao dobar ugodjaj za svakog turistu.

Jasna Živković



