



Na kragujevačkom sajmištu od 24. do 26. novembra, u organizaciji Gradske turističke organizacije i Šumadija sajma, pod pokroviteljstvom lokalne samouprave, održan je osmi Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma, kao i četvrti prodajni Sajam zimnice i domaće radinosti. Ovogodišnji Sajam okupio je preko sto izlagača iz cele Srbije, Republike Srpske, Makedinije, Federacije BiH, Crne Gore. Direktorica Gradske turističke organizacije Kragujevac, gospođa Snežana Milisavljević, izrazila je zadovoljstvo, pre svega interesovanjem izlagača, koje je bilo toliko da nije bilo prostora da se izađe u susret potrebama svih onih koji su želeli da dođu i predstave se na ovoj manifestaciji.

Veliko interesovanje bilo je i od strane publike, koja je dolazila individualno ili u organizovanim grupama. Jedna grupa iz BiH je došla sa namerom da se upozna sa domaćinima koji se bave seoskim turizmom, da sa njima razmene iskustva i borave u nekom od domaćinstava, kako bi stekli uvid o tome kako se to radi u Srbiji, a u cilju saradnje na budućim zajedničkim projektima Srbije i BiH. Veliko interesovanje vladalo je i za stručne radionice, organizovane sa ciljem pomoći zainteresovanim izlagačima i posetiocima putem davanja odgovora na pitanja kako doći do podsticajnih sredstava EU ili Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija.

- Svi oni koji su u turističkoj privredi u Srbiji prvenstveno razmatraju mogućnost dolaska do određenih sredstava. Teško se živi, novca ima malo. S jedne strane organizovali smo radionice sa praktičnim savetima vezanim za dokumentaciju, ispunjavanje uslova za apliciranje na određeni konkurs. Predstavili smo i projekte koji podrazumevaju i neki vid edukacije i druge vrste benefita, kao što je omogućavanje besplatne promocije, štampanje video materijala, odlaska na sajmove i manifestacije – objasnila je gospođa Milisavljević.

GTO Kragujevac svake godine u vreme održavanja Sajmu turizma organizuje vodičke ture za izlagače, novinare i posetioce. Ove godine tema je bila „Kragujevac - kolvka moderne industrije“, a upriličena je i vožnja fićama, takmičenje u kuvanju „Šumadijskog čaja“, takmičenje za najbolju promociju, najuređeniji izlagački prostor i najbolji promo-materijal. GTO Kragujevac je pre par godina ustanovila i nagradu za doprinos razvoja turizma na teritoriji Grada Kragujevca. Ove godine tu nagradu su dobili kragujevački planinari: Planinarsko društvo "Žeželj" i Planinarsko-ekološki klub "Gora" za učestvovanje u izgradnji i realizaciji infrastrukturnih projekata, organizaciji manifestacija, dovođenju velikog broja gostiju u ovaj grad i njegovu okolinu.

Gospođa Milisavljević posebno ističe dobre rezultate paralelno organizovanog Sajma zimnice, kao mogućnost domaćinima da prodaju sve ono što su proizveli u toku proteklih nekoliko meseci.

- Ovakve manifestacije ne bi imale uspeha kada ne bi bilo saradnje svih činilaca u oblasti

turizma: turističkih organizacija, turističkih agencija, hotela, restorana, seoskih domaćinstava, udruženja. Jer, samo zajednički rad, udružen i sinhronizovan može dati željenu promociju i rezultate. Svima nama je krajnji cilj da dovedemo goste na našu teritoriju. Nažalost, proteklih decenija smo malo vodili računa da promovišemo Srbiju Srbima. Naša deca u Kragujevcu, kao i u Novom Sadu, Nišu, Čačku, Beogradu, malo znaju o mestima u kojima su rođena, a da ne govorimo o drugim delovima Srbije. I to je veliki propust koji se mora rešavati kroz obrazovni sistem. Imamo mogućnost da putem ovakvih manifestacija počnemo da uspostavljamo saradnju, da odlazimo jedni kod drugih i predstavljamo jedni drugima ono što imamo u našim sredinama - izjavila je direktorka i dodala da predstoji i posvećeni rad na daljem popularisanju ruralnog turizma. Iako je poslednjih godina na tom planu urađeno dosta, kada je reč o broju domaćinstava i kvalitetu pružanja usluga, to još ni izbliza ne zadovoljava. U 56 sela kragujevačke opštine ima nekoliko hiljada domaćinstava, a samo 20 registrovanih za bavljenje seoskim turizmom. Nije mnogo drugačija situacija ni u drugim krajevima Srbije. Snežana Milisavljević smatra da su domaćini u Srbiju malo razočarani i očekuju podsticaj i države i lokalne samouprave, ali da se u Kragujevcu ipak na tom planu nešto uradilo.

- Lokalna samouprava je izdvojila u dva navrata po pet grantova u iznosu od 200 hiljada dinara. To nije mnogo, ali značajno je što su domaćini videli da neko vodi računa o njima. I na državi i na lokalnoj samoupravi je da podstiču razvoj turizma, da pomognu malim seoskim gazdinstvima da se bave ovim poslom, dočekuju goste, zarađuju od noćenja, od pružanja ugostiteljskih usluga u okviru svojih domaćinstava, a uz put da prodaju sve ono što su proizveli, bez odlaska u udaljene gradove, na pijace i celodnevni odstupovanje od kuće – rekla je između ostalog Snežana Milisavljević.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

https://www.facebook.com/topsrbija/media_set?set=a.1458442970835858.1073743604.100000105079334&type=3&pnref=story.