



Novine u ponudi Zlatibora za predstojeću zimsku sezonu, kao i manifestacije i događaji koje turiste očekuju za doček Nove 2017. na Kraljevom trgu, najavljene se u Press centru Udruženja novinara Srbije u Beogradu, 24. novembra, na izuzetno posećenoj konferenciji za medije. Prisutnim novinarima obratili su se zamenik predsednika opštine Čajetina, gospodin Arsen Đurić, gospođa Ana Jovanović iz Skijališta Srbije, kao i direktor Turističke organizacije Zlatibor, gospodin Vladimir Živanović.

Za sve one koji su odlučili da novogodišnje praznike dočekaju u ovom planinskom centru, domaćini su najavili reprezentativne goste: za novogodišnju noć nastupiće Haris Džinović i trubač Marko Gligrijević, 1. januara koncert će održati Riblja čorba, a dan kasnije Željko Joksimović. Iz TO Zlatibora svima onima koji se još nisu odlučili gde će za Novu godinu, smatraju da će ovi koncerti pomoći da se odluče i obećavaju dobar provod. Zlatiborski hotelijeri su takođe izašli sa svojim ponudama paket aranžmana za predstojeće praznike. U pitanju su trodnevni paketi, a cene se kreću od 12.800 do 49.000 RSD, u zavisnosti od kategorije hotela. Gospodin Živanović poručuje da smeštaja ima dovoljno i da će svako moći da pronađe zabavu u skladu sa svojim afinitetima i mogućnostima. I ove godine Zlatiborci mogu da se pohvale porastom broja posetilaca za 10% u odnosu na isti period prošle godine. Jedan od pokazatelja dobrog pravca razvoja zlatiborskog turizma je Stopića pećina koju je ove godine posetilo rekordnih 10.000 znatiželjnika. U periodu između top letnje i top zimske sezone, Zlatiborci koriste priliku za promociju svoje destinacije i sadržaja u Srbiji i na taj način doprinose povećanju broja turista. TO Zlatibor je 22. novembra imao prezentaciju u Sankt Peterburgu te je tako pored redovnih nastupa na Sajmu turizma u Moskvi, na zajedničkoj promociji turističke ponude Srbije, Beograda, Republike Srpske, predstavljena turistička ponuda u drugom najvećem gradu Ruske Federacije. Na promociji je učestvovala i Er Srbija, koja je objavila da će uvesti direktne linije Beograd - Sankt Peterburg, što će olakšati dolazak turista iz ove regije. TO Zlatibor nastupio je i na VIII Međunarodnom sajmu turizma i seoskog turizma u Kragujevcu (od 24. do 26. novembra), gde je predstavio ukupnu turističku ponudu Zlatibora za predstojeću zimsku sezonu, od cena novogodišnjih paket aranžmana, smeštaja do sadržaja i događaja planiranih u narednom periodu. Sa ponudom TO Zlatibora upoznati su i Slovenci na Sajmu „Priroda i zdravlje“ u Ljubljani, gde su takođe nastupili krajem ovog meseca. Slovenci su pored ski centra Tornik, veliko interesovanje pokazali za kampovanje, wellness&spa centre... Gospodin Živanović je istakao i da je 40 km atuo-puta od Preljine do Ljiga skratilo vreme putovanja od Beograda do Zlatibora za pola sata, i da se sledeće godine, završetkom još nekih etapa, na Zlatibor stizati jedan sat brže. Zlatiborci su i za predstojeću sezonu uveli neke novine: dodatno je uređena dečja ski staza Obudovica, određena nova lokacija za iznajmljivanje konja i

četrtočekaša, a od Nove godine radiće se na kompletnom uređenju Kraljevog trga i centra Zlatibora. Novo ruho dobiće i Trgovačka ulica, a izmeštanjem autobuske stanice tokom naredne godine, na lokaciju kod kružnog toka na samom ulazu u Zlatibor, znatno će biti smanjene saobraćane gužve. Manifestacijom „Ski Opening“ na Torniku od 22. do 24. decembra, ski centar Tornik biće zvanično otvoren. TO Zlatibor, edukacijom, stimulisanjem ideja za nove projekte, te stalnim informisanjem domaćina nastoji da turističku ponudu prenese i na druge delove ove planine. Dobar primer za to je Gostilje, naselje sa svega 400 stanovnika, koji je zahvaljujući vodopadu, bazenima, nekolicini manifestacija kreiralo svoj turistički proizvod. Primer dobre prakse, po rečima našeg sagovornika, je i selo Jablanica, koje je uređenjem crkvenog kompleksa, obnavljanjem crkve brvnare posvećene Pokrovu Presveta Bogodrodice, njenog zvonika, sobrašice, parohijskog doma, crkvene sale, uređenjem dva vidikovca, te ulazne kapije u crkveni kompleks, postavljanjem putokaza i informativnih tabli, stimulisalo nekoliko povratnika da unaprede svoja domaćinstva i da ponude smeštaj trećim licima. Zlatiborcima očigledno nikada nije ponestajalo ideja kako da unaprede turističku priču i zainteresuju turiste da posete ovu predivnu planinu. Takve inicijative imaju i imaće punu podršku TO Zlatibora.

- Mi ćemo i dalje težište stavljati na edukaciju seoskih domaćinstava, da im pružimo sve neophodne informacije kako bi unapredili svoju ponudu. Podržavamo sva turistička udruženja u okolini Zlatibora i njihove projekte, i stimulišemo njihove ideje za nove projekte, a primeri dobre prakse potvrđuju da smo na pravom putu da razvijemo svaki deo zlatiborskog okruga i da zadržimo naše žitelje da ostanu i zarađuju u svojim domovima i na svojim imanjima - zaključio je Vladimir Živanović.