



Na ovogodišnjoj svečanosti koju je priredila YU Travel revija u saradnji sa novinarima štampe, radija i televizije, dodelila je Turističkoj organizaciji Grada Novog Sada statuu ZLATNA AMFORA, kao najuspešnija turistička organizacija u Srbiji za 2016. godinu.

Nagrade u različitim kategorijama su dodeljene i Ambasadama Indije, Izraela, Kube, kao i turističkoj agenciji KonTiki Travel, Klinici Bel Medic i dr. Na dodeli nagrade direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada, Branislav Knežević, svoje obraćanje započeo je podatkom da ova godina, predstavlja godinu "obaranja dosadašnjih sopstvenih rekorda".

- Novi Sad je početkom godine od strane renomiranog sajta

www.europeanbestdestinations.com uvršten u top 10 Evropskih destinacija koje treba posetiti u 2016. godini. Sa brojnim partnerima, tokom ovogodišnjeg OPENS YOUTH FAIR-a oboreni su rekordi u broju izlagača (preko 60), broju zemalja učesnika (6 zemalja i Srbija), i broju posetilaca, preko 15.000 za oba dana - obavestio je Knežević, i nastavio:

Kao i prethodnih godina, iz meseca u mesec, pa samim tim i na godišnjem nivou, ostvarujemo rast noćenja i dolazaka. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u prvih devet meseci 2016. godine ukupno je boravilo 146.139 turista, što predstavlja porast u odnosu na isti period prošle godine za 13,6%. Prema istom izvoru u periodu januar-oktobar 2016. godine ukupno je ostvareno 303.317 noćenja što predstavlja porast od 19,9%. Porast noćenja stranih turista u odnosu na prethodnu godinu iznosi 29%, te je samim tim porasla i naplata boravišne takse koja je premašila naša očekivanja.

Postignuti rezultati su posledica brojnih nastupa Turističke organizacije Grada Novog Sada na promocijama i sajmovima, kao i učešćem u kampanji koju je kreirala Turistička organizacija Srbije, promo karavan "Moja Srbija", koji je realizovan u 14 gradova. Učešćem na sajmovima i promocijama kako u zemlji, tako i u inostranstvu, doprineli smo pozicioniranju Grada Novog Sada na turističkoj mapi Evrope. U cilju nastavka promocije, u većim gradovima Srbije i zemljama regiona bili su postavljeni bilbordi o Novom Sadu. Nakon toga, Turistička organizacija Grada Novog Sada je organizovala kampanju kojom poziva posetioce da božićne i novogodišnje praznike provedu u Novom Sadu. Na društvenim mrežama, radiju, televiziji i elektronskim medijima promovisane su manifestacije i ugostiteljski objekti u gradu koji nude sadržaje za novogodišnje praznike.

Sve aktivnosti koje su bile planirane su uspešno realizovane. Projekat postavljanja turističke signalizacije završava svoju drugu fazu koja je bila planirana za ovu godinu i podrazumevao je postavljanje 9 dvostranih city light panoa kao i 2 panoa za obeležavanje galerija. U prvoj fazi realizacije postavljeno je pet trostranih panoa sa turističkim informacijama i fotografijama znamenitosti u užem centru grada.

Naša posvećenost posebnim segmentima turista kao što su cikloturisti svrstala nas je na

mapu poželjnih ciklo destinacija. S obzirom na to da se Novi Sad nalazi na ruti Euro velo 6, prvi u Srbiji smo napravili mapu, kojom smo pružili daleko obimnije informacije koje će boravak ciklo turistima u našem gradu učiniti jednostavnijim i lakšim.

Za kraj, direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada se osvrnuo na uspeh brojnih ljudi koji su predvodili kandidature Grada Novog Sada za kulturnu prestonicu Evrope za 2021. i Omladinsku prestonicu Evrope za 2019. godinu.

- Dobijene obe kandidature će neminovno doneti našem timu više posla, a mi smo do sada više puta pokazali da za nas više posla znači veći izazov i sigurno obaranje novih rekorda.

Ovim rečima uz dodatak da svim privrednicima Novog Sada, a i Srbije želi uspešnu i srećnu 2017. godinu, direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada je završio svoje izlaganje i zahvalio se timu koji predvodi turističku reviju YU travel na ukazanom poverenju i dodeljivanju, za nas ove veoma važne nagrade koja nam daje snagu i obavezu da i u narednom periodu budemo još bolji.