



Iz meseca u mesec, pa samim tim i na godišnjem nivou ostvaruje se značajan porast noćenja i dolazaka turista u Novi Sad. Prema najnovijim podacima Republičkog zavoda za statistiku Srbije na teritoriji Grada Novog Sada u 2016. godini ukupno je boravilo 174.489 turista što predstavlja porast u odnosu na isti period (januar-decembar) prethodne godine za 15,3%. Od toga domaćih turista je bilo 67.808 (rast za 10,3%), a stranih 106.681 (rast za 18,7%). Za isti period ukupno je ostvareno 360.578 noćenja što predstavlja porast od 21,4%. Domaći turisti su ostvarili 118.956 noćenja (rast za 5,1%), a strani 241.622 (rast za 31,4%).

Prosečna dužina boravka turista u 2016. godini iznosila je 2,07 dana. Domaći turisti su boravili u proseku 1,75 dana, a strani 2,26 dana. U odnosu na 2015. godinu strani turisti su produžili svoj boravak, što je uticalo i na prosečnu dužinu boravka koja je takođe povećana.

Na osnovu podataka dobijenih od 21 hotela i 6 drugih objekata za smeštaj, u Novom Sadu je u 2016. godini najviše turista došlo i ostvarilo noćenje iz Srbije, zatim iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Nemačke, Mađarske, Bugarske, Rumunije, Italije, Poljske.

Info centre Turističke organizacije Grada Novog Sada je 2016. godine posetilo ukupno 5.691 turista iz 75 zemalja, a od toga 5.227 stranih turista i 464 turista iz Srbije. Među strancima, najbrojniji su bili turisti iz Turske, zatim Nemačke, Rusije, Francuske, Španije, Velike Britanije, Italije, Izraela, Poljske, Hrvatske. Prve tri vanevropske zemlje su SAD, Kanada i Australija. Najviše poseta bilo je u avgustu (1.047), zatim u julu (795) i septembru (683).

Porast broja noćenja domaćih i stranih turista u Novom Sadu uticao je na povećanje naplate boravišne takse koja je u 2016. godini veća za preko 7 miliona u odnosu na 2015. Novi Sad se pokazao kao City Break destinacija u koju dolaze turisti tokom cele godine. Zbog velikih događaja tokom leta kao što su Sajam omladinskog turizma i muzički festival EXIT svakako da je jul mesec na vodećem mestu kada je naplata boravišne takse u pitanju, ali nakon njega je novembar, zatim oktobar što pokazuje da je Novi Sad bogat velikim brojem događaja, kongresa, takmičenja koje privlače sve veći broj turista.

Novi Sad je u toku novogodišnjih i božićnih praznika bio među najpoželjnijim destinacijama u regionu, jer je pružao raznolike sadržaje u celom gradu, od Winter festa na Trgu slobode, Ledene šume i klizališta u Dunavskom parku. Organizovane su i dve Nove godine na četiri lokacije, Dunavskom parku, Trgu Republike, Studiju M, Trgu slobode. Doček Nove godine se pokazao kao važan turistički proizvod koji svake godine okuplja publiku iz zemlje i regiona, i priželjkujemo da to postane tradicija Novog Sada. Novogodišnja čarolija je bila praćena kampanjom TONS-a na društvenim mrežama, radiju, televiziji i elektronskim medijima. Rezultat uspešnosti kampanje se manifestovao kroz popunjenost smeštajnih i ugostiteljskih objekata, veću naplatu boravišne takse, a za nas najbitnije što su iz Novog Sada svi otišli sa velikim

osmehom i zadovoljstvom, i željom da se ponovo vrate.

Za više informacija o dešavanjima u gradu pratite ovaj link:

<http://www.novisad.travel/repertoari/kultinfo%20februar%202017.pdf>.