



Turistička organizacija Srbije (TOS) u centralnom delu hale 4 Beogradskog Sajma predstavlja celinu turističkih potencijala, kulturno-istorijskog nasleđa i prirodnih bogatstava naše zemlje na 39. Međunarodnom sajmu turizma ITF u Beogradu, koji se održava od 23. - 26. februara 2017.

Na štandu TOS veličine 115m² biće predstavljena celina turističke ponude Srbije, sa naglaskom na Dunav, kulturnu ponudu, kratke odmore u gradovima, aktivni odmor u prirodi u kombinaciji sa seoskim turizmom, ponudi vezanoj za kamping i karavanning i manifestacije koje se održavaju u Srbiji, kao i gastronomiju.

Turistička organizacija Srbije (TOS) je nakon velikog uspeha brošure „52 vikenda u Srbiji“, odlučila da bogatu turističku ponudu naše zemlje predstavi kroz istoimeni film i to kroz sva četiri godišnja doba sa porukom „Srbija - Sve što volim“.

Ovogodišnji nastup TOS-a na Beogradskom sajmu turizma biće prilika da se turistički potencijali predstave na jedan sasvim nov način i to korišćenjem najmodernijih tehnologija u vidu mobilne aplikacije „Audio vodiča kroz Srbiju“ namenjenu tranzitnim turistima i VR aplikaciju „Virtuelna avantura Srbija - Virtual adventure Serbia“ kreiranu kao platforma virtuelne realnosti koja promoviše najraznovrsnije aspekte turističke ponude Srbije.

TOS će tradicionalno na svom štandu na Beogradskom sajmu turizma organizovati kviz za posetice „52 ukusa Srbije“, kao i dodelu glavne nagrade konkursa „Srbija - Sve što volim“. Iz sadržajnog programa izdvajamo promociju vaučera za odmor u Srbiji.

Turistička organizacija Srbije (TOS) na sajmu turizma u Beogradu će predstaviti brošuru „52 ukusa Srbije“ koja će posetioce sajma upoznati sa gastronomskom ponudom Srbije i gastronomskim manifestacijama kroz 27 regija, zatim „Katalog seoskih turističkih domaćinstava“ i redizajniranu Turističku kartu Srbije..

U okviru ITF Sajma u Beogradu, TOS organizuje 13. Sajam suvenira „Posetite Srbiju“ u Hali 3A. Na 30 izložbenih pultova biće predstavljeni suveniri iz svih regija Srbije. Majstori starih i umetničkih zanata će predstaviti proizvode koji su rađeni tradicionalnim tehnikama ali prilagođeni potrebama današnjice.

Mnogobrojne turističke organizacije koje u svojim aktivnostima imaju i suvenirsku prodaju, proizvođači suvenira, udruženja koja se bave očuvanjem i negovanjem starih i umetničkih zanata izložiće proizvode svoga rada.