



Turistička organizacija opštine Ljubovija je imala veoma uspešan nastup na 39. Sajmu turizma u Beogradu. Predstavljeni su svi segmenti turističke ponude čitavog kraja.

- Poseban akcenat smo stavili na promociju Drinske regate 2017., naše najveće manifestacije. Promovisali smo plovidbu najlepšim delom toka Drine 8. jula i sve prateće sadržaje. Biće to sjajno druženje uz plutajuće trubačke orkestre i karnevalsku atmosferu na vodi.

Zatim, Gastro festival - manifestaciju na kojoj promovisemo Azbukovačku kuhinju baziranu na organskoj hrani. Želimo da Ljubovija bude prepoznatljiva kao mesto dobrog provoda koji nudimo na Drinskoj regati i mesto gde možete konzumirati ukusnu i zdravu hranu koju promovisemo na Gastro festival - obavestila je direktorka Turističke organizacije Ljubovija, Slađana Grujičić.

Ona je naglasila brojne potencijale opštine - sportsko rekreativni turizam-planinarenje, kanjoning, lov, ribolov, biciklizam, pešačenje...Kazala je da vlada izuzetno veliko interesovanje planinarskih udruženja za posetu Bibije. Na novoj turističkoj mapi koju je izdala TO Ljubovija detaljno su opisane planinarske staze i ucrtane na turističku kartu Azbukovice.

- Imamo već desetak ugovorenih poseta planinarskih grupa. Kanjoning je takođe zanimljiv i sve više stranaca želi da poseti naše kanjone. Ribolov na Drini takođe je interesantan mnogim ribolovcima širom Srbije, kao i lov u našem lovištu. Biciklizam i planinski biciklizam su u ekspanziji. Aktivan odmor koji traje kraće je aktuelan u savremenom svetu. Ljudi žele aktivno da odmaraju više puta tokom godine u kraćim vremenskim intervalima (produženi vikend od četvrtka do nedelje) i u tom pravcu idemo sa kreiranjem naših ponuda. Posetioci sSajma su se posebno interesovali za splavarenje rekom Drinom.

Promovisali smo verski turizam jer na našoj teritoriji imamo šta da pokažemo 13 crkava i 4 manastira. Obilazak verskih objekata posebno interesuje udruženja penzionera tako da smo turističkim agencijama ponudili da jedan deo putovanja bude baš ovo.

Smeštaj u seoskim domaćinstvima i vikend naseljima pored Drine sve više privlači turiste iz cele Srbije a sada već sve više i strane turiste. Ugostitelji - hoteli i restorani su deo naše ponude. Promovisali su se hotel „Drinska lasta“, restoran „Raketa“ „Tadića vajati“, „Vila Zelenika“, Etno kompleks „Ognjište“ proizvođači suvenira, udruženje žena „Vila“ i mnogi drugi. Ugovoren je veliki broj posetilaca na samom sajmu.

Štand TO Ljubovija su posetili ministar trgovine, turizma i telekomunikacija, gospodin Rasim Ljajić, direktorka TOS-a gospođa Marija Labović, ambasador Belorusije, gospodin Vladimir Čušev, koji će nas uskoro posetiti, brojni glumci, poznate ličnosti iz javnog života i mnoštvo TV i novinarskih ekipa koji su napravili reportaže sa direktorkom TO Ljubovija Slađanom Grujičić i izrazili oduševljenje nastupom TO Ljubovija na sajmu, kreativnim promotivnim materijalima i

idejnim rešenjima za brendiranje štanda.

TO Ljubovija se i ovom prilikom zahvalila na podršci gospodinu Draganu Pavloviću, gospodinu Draganu Tadiću („Tadića vajati“), gospodinu Predragu Jovanoviću („Vila Zelenika“), gospodinu Radu Jankoviću (restoran „Raketa“), gospodinu Draganu Tesliću (hotel „Drinska lasta“), Udruženju žena „Vila“, gospodinu Zoranu Protiću na izveštavanju.

