



Turistička organizacija Grada Vršca, predstavila je svoju ponudu na 39. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu od 23 -26 februara.

Na moderno dizajniranom štandu u duhu vinske tradicije akcenat je stavljen na jubilarnu manifestaciju 60. Dani berbe grožđa i Vinofest, a u turističkim zanimljivostima grada veliko interesovanje vladalo je za brošuru „Vidimo se u Vršcu“ u kojoj je predstavljena kompletna ponuda ovoga kraja.

Vršac je izgradio svoj imidž kao vinska destinacija sa mnoštvom raznovrsne ponude koja svakom turisti pruža bogat sadržaj i nezaboravne trenutke, zbog kojih se oni uvek vraćaju u grad pod Kulom.

Tokom Sajma održan je veliki broj sastanaka sa predstavnicima medija, turooperaterima iz zemlje i inostranstva i ostalim predstavnicima turističke privrede.

Premijer u Vladi Srbije, Aleksandar Vučić, u poseti na štandu Turističke organizacije Vršac, u razgovoru sa Julicom Mitrašinović, članicom Veća za turizam pohvalio je predstavljanje turističke ponude Vršca i izrazio veliko zadovoljstvo kako jedan vinski grad kao što je Vršac treba da posluži za primer dobre prakse i ostalima u okruženju.

Štand Vršca na sajmu turizma posetio je i Pavle Počuč, zamenik Pokrajinskog sekretara za privredu i turizam, kao i članovi grupe „Neverne bebe“.



