



- Pored predstavljanja i promocije najveće manifestacije našeg grada "Dani berbe grožđa", Vršac je ponudio brojne turističke programe za dolazak gostiju tokom čitave godine - istakla je direktorka Turističke organizacije opštine Vršac, gospođa Tatjana Palkovač, na promociji TO održanoj u nedelju, 26. februara na 39. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.

Uz degustaciju vršačkih vina, tamburaše i nezaobilaznog Vinka Lozića, „direktnog potomka Boga Bahusa“, kojeg je vizionarski kreirao naš veliki pisac Jovan Sterija Popović, ovo je bila sjajna prilika da se velikom auditorijumu okupljenom na Beogradskom sajmu osim jubilarnog, 60-tog Grožđebala, uputi poziv na predstojeći „Vino fest“, koji će biti održan 17. i 18. marta u velikoj sali hotela „Srbija“. Ova manifestacija svake godine okupi preko 60 izlagača. Pored vinara iz Srbije tu su i vinari iz Rumunije, Mađarske, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore, Makedonije, Italije, Češke i svi ljubitelji vina, manifestacija i lepih doživljaja mogu tog vikenda u Vršcu degustirati više od 300 različitih vrsta vina. Ko dođe u Vršac može da poseti i Vršački breg, Deliblatsku peščaru, vinsko selo Guduricu... TOO Vršac je pripremila i posebne ponude za penzionere, za ljude koji vole free climbing, birdwatching, prirodu i branje lekovitog bilja... Pripremljena je i ponuda za dečje ekskurzije. Posebna pažnja usmerena je na to da svim uzrasnim dobima bude prilagođeni određeni programi.

Turistička organizacija ove opštine već deset godina ima pažljivo osmišljen nastup na Beogradskom sajmu, jer je, po rečima gospođe Palkovač veoma važno biti zapažen na ovom milionskom tržištu, kako bi 2017. što više turista opredelilo da dođe u Vršac.

- Minula 2016. godina ocenjena je kao izuzetno dobra u turističkom smislu, uz rekordnu posetu i broj noćenja. Ove godine imamo obavezu da učinimo još više. Očekuje nas i veliki jubilej - 60 godina manifestacije „Dani berbe grožđa“. Trudićemo se da produžimo trajanje bar na pet dana i da broj gostiju bude na nivou prošlogodišnjeg od 150.000 i da, ako je ikako moguće, nadmašimo za 10% - kaže direktorka.

Vršac je vinarski i vinski kraj. O tome govori 2.000 ha pod zasadima vinove loze, od čega 1.700ha u vlasništvu „Vršačkih vinograda“. Vršac, odnosno Južnobanatski okrug, najveće je vinogorje Srbije. „Vršački vinogradi“, uz 15-tak manjih proizvođača nalaze se u turističkoj ponudi grada, a ima još toliko vinara koji su u fazi registracije svojih vinskih podruma. TOO Vršac nastoji da prati njihove potrebe, da zajedno sa njima nastupa na brojnim festivalima i sajmovima želeći da im pomogne da se bolje pozicioniraju na tržištu, da vide kako to drugi rade, da dobiju nove ideje za etikete, ambalažu, sam nastup, šta sve treba da bi se našli u nekom prestižnom beogradskom restoranu.

- Sve su to naši zajednički interesi, zajednička promocije i pokušavamo da dođemo do nekog zajedničkog cilja, jer svima nam je u interesu dobar plasman, njima kako bi prodali, a nama da

privučemo turiste da posete njihove podrumne. U ove programe pokušavamo da uključimo i udruženja žena, proizvođače domaćih proizvoda, kao što su sirevi, vršačke šunke, povrće i sl., da sve ono što se proizvodi na teritoriji opštine iz domaće radinosti bude zastupljeno u vinskiim podrumima, da podrži degustaciju vršačkih vina. Gosti, pogotovo oni iz daleka, vole da probaju nešto sa lokala, bilo da je reč o lokalnom vinu ili lokalnoj hrani, jer sve ostalo mogu probati bilo gde. Nastojimo da objedinimo sve naše specijalitete i povežemo sve one koji žele ovakav vid saradnje, i kada je u pitanju vinski turizam i neki drugi vid turizma, jer bez zajedničkog nastupa ne samo Vršca, već reigona i zemlje, nećemo moći da dosegemo ono čemu stremimo. Ovako možemo mnogo više i mnogo dalje – zaključila je gospođa Palkovač, dodavši da se nada da kao što je bila lepa sajamska perzentacija da će takva biti i turistička godina, i poručila: “Vidimo se u Vršcu”.



