


Turističku organizaciju opštine Vršac, prisutnu krajem februara na 39. Sajmu turizma u Beogradu, podržala je i lokalna samouprava Grada Vršca. Pored predstavljanja i promocije najveće manifestacije, ove godine jubilarnih 60-tih „Dana berbe grožđa“, treće nedelje septembra, te predstojećeg 12. Vinofesta (17. i 18. marta),Vršac je ponudio i neke nove turističke programe za dolazak gostiju tokom čitave godine.

Članica Gradskog veća za turizam, gospođa Julkica Mitrašinović, iskoristila je sajamsku manifestaciju da predstavi jednu novu ponudu koju će Grad Vršac promovisati u vreme „Dana berbe grožđa“. Ona je istakla da osim standardne ponude, obilaska kulturno-istorijskih spomenika, na daleko čuvene vinske ture i svega onoga što je Vršac do sada nudio, turistički radnici će se okušati u jednom pilot projektu, koji se odnosi na kreativni receptivni turizam, turistički aranžman koji će svakog vikenda u Vršac i okolinu dovoditi strance iz raznih krajeva sveta. Planirano je da realizacija ovog turističkog proizvoda počne u vreme održavanja jubilarnog „Grožđebala“, a ako se pokaže uspešnim, nastaviće se tokom septembra i oktobra, kada su radovi u vinogradarsko-vinskom Vršcu najobimniji. - Ovaj vid turizma je već neko vreme prisutan u svetu, ali je pionirski u našoj zemlji. Turistima nudimo aktivno učešće u životu domaćina. Predstavnice ženske populacije će imati priliku da nauče da prave uštipke, štrudle, vojvođanske pite, mese hleb, dok će se jači pol okušati u kulinarskim veštinama, pripremi gulaša, roštilja, pečenju prasića, ali i pomagati u vinogradu i podrumu: brati grožđe, raditi na ceđenju ili pretakanju vina. Na ovaj način oni će kao sećanje iz vršačkog kraja poneti svojim kućama ne samo saznanje o kulturno-istorijskim spomenicima, životu i običajima lokalnog stanovništva, već i sve ono što su svojom aktivnošću kreirali. Sve više je onih koji žele da aktivno učestvuju u redovnim dnevnim poslovima jednog domaćinstva, u ovom slučaju vinskog. Ako se pokaže uspešnim, ovaj projekat planiramo da nastavimo, i to u vreme jesenjih radova, kada u suštini imamo šta da ponudimo turistima koji bi došli ovim povodom - objasnila je gospođa Mitrašinović i dodala da osim manifestacionog, sportskog i drugih vidova turizma Vršac želi da se pozicionira i kao destinacija pogodna za kreativni receptivni turizam. Ona je izrazila nadu da će svi relevantni činioci, na čelu sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i turizam AP Vojvodine, lokalnim Većem za turizam Grada Vršca, TOO Vršac, par Incoming turističkih agencija iz Beograda i Novog Sada, hoteli "Srbija" i "Ville Breg" , kao i više domaćinstava, privatnih vinarija, te kulturne institucije iz Vršca, udružiti svoje kapacitete i istrajati na ovom projektu. Vršac i vino su vremenom izgradili neraskidive veze, a obilazak vršačkih vinskih podruma predstavlja duhovnu avanturu za svakog vinskog hodočasnika. Vino teče krvotokom svakog Vrščanina, uvek spremnog da se pohvali pričom da je već sredinom XV veka ova oblast bila poznata po svojim vinima, među najtraženijim na ugarskom dvoru. Neće

zaboraviti da pomene 1494., kada se na dvoru ugarskog kralja Vladislava za bure vršačkog vina plaćalo 10,5 dukata. Kao usput napomenuće da se vinova loza nalazi u grbu grada (usvojen 1804.), da je Vršačko vinogorje bilo najveće u Ugarskoj, po nekim podacima i u Evropi, i da se prostiralo na 17.000 jutara (10.000 ha), a da je 1875. zabeležena rekordna berba grožđa i proizvedeno milion akova vina (1 akov=56 litara). Zbog svega što je Vršačko vinogorje bilo i svega što planira da bude, Grad Vrašac raznim subvencijama podstiče razvoj, posebno malih vinara. Krajem decembra organizovano je i studijsko putovanje do jednog od najpoznatijeg vinskog regiona u Mađarskoj - Vilanja (Villány), gde su vršački vinari mogli da se upoznaju sa standardima i procedurama koje ih očekuju na putu ka EU; Grad pospešuje otvaranje novih i zanavljanje starih vinarija koje trenutno nisu u funkciji; podstiče vezu između TO i vinara, koji na pravi način promovišu vrednosti Vršca, prvog zvaničnog vinskog grada u Srbiji. Vršac može da bude grad ljubavi i grad vetra, ali je zasigurno uvek grad u kome je bilo i u kojem se pilo dobro vino.













Vidimo se u Vršcu ...
www.topsrbija.com
Vidimo se u Vršcu
www.topsrbija.com
www.topsrbija.com