



Tradicija organizovanja manifestacija, festivala vina, Vrščanima nije skorašnjeg datuma. Početkom prošlog veka, tačnije 1902. godine, održan je Prvi kongres vinogradara uz izložbu vina, grožđa i proizvoda zanatstva namenjenih vinogradarstvu. Pravi mali sajamski grad Vršac je bio u vreme Drugog kongresa, koji je imao međunarodni karakter, i na kojem je bilo prisutno 740 učesnika iz zapadne Evrope.

Godine 1957. u kafani "Kod dva ključa" održana je Prva izložba vina u Vršcu. Ona je prerasla u „Dane berbe grožđa“, pravu svetkovinu koja ove godine obeležava 60 godina trajanja. Vrščanima kojima je vino brend, bila je malo jedna manifestacija pa su pre dvanaest godina rešili da organizuju još jednu, zimsku, „Vinofest“, prodajno-takmičarskog karaktera, koja ima sve više poklonika, kako među vinarima, tako i među ljubiteljima vina.

Koliko ovakve manifestacije doprinose razvoju turizma u Pokrajini i koliko je Vršac značajno mesti na vinskoj mapi, direktorica Turističke organizacije Vojvodine, gospođa Nataša Pavlović je iskazala činjenicom da je u poslednjih deset godina izuzetno porastao broj vinarija i vinskih podruma, i da se Vršac ističe u afirmaciji vinskog turizma.

- TO Vojvodine je izradila promotivne materijale koji se odnose na vinsku ponudu i zaključili smo da je veliki porast vinskih kuća, vinarija i podruma u Vojvodini, u odnosu na 2006. godinu, kada smo to radili po prvi put. Tada je vršački region prednjačio u odnosu na druge regije. Danas, na teritoriji Vojvodine imamo preko 70 značajnijih vinskih podruma koji mogu da prime turiste radi degustacije vina i obilaska vinarije i slično - objasnila je gospođa Pavlović. Ona je posebno naglasila da manifestacija „Vinofest“ sve više poprima internacionalni karakter jer je broj pružalaca usluga iz oblasti vinskog turizma iz drugih zemalja sve veći.

Rekla je i da je zadovoljna njenom organizacijom, koju potpisuje Turistička organizacija Vršac, istakavši da ovakva jedna manifestacija ima sigurno mesto na turističkoj mapi Vojvodine, Srbije i regiona.

Međutim, po njenom mišljenju, gradu kakav je Vršac, koji je i zvanično jedini vinski grad u Srbiji, 2015-te primljen u Asocijaciju vinskih gradova Evrope sa sedištem u Barseloni, i sa poveljom slobodnog carskog grada koju je stekao u ondašnjoj Austrougarskoj još 1817-te, da bi prošle 2016-te taj status bio obnovljen, grad bogate istorije, kulture, karakter pre svega određuju njegovi stanovnici. - Vršac je grad divnih ljudi izuzetne kulture. Ko god, kada god dođe u Vršac, oseća se prijatno. U turizmu je najvažnije proizvesti emociju, a ovaj grad je mesto puno utisaka. Zahvalna sam organizatorima „Vinofest“-a, što se ne osećamo kao da smo došli u goste, već kao da smo se vratili kući rekla je direktorka.

Ona je takođe istakla da će TOV nastojati u svom daljem poslovanju da afirmiše ne samo vinski turizam, nego posebno Vršac i Južnobanatski okrug. TOV će podržati vršački „Vinofest“ i

„Grožđebal“ u zemlji i inostranstvu, i u okviru Dana Vojvodine, i u okviru Smotre vinskih viteških redova, započete tokom prošle godine. Grad Vršac i TO Vršac biće ključni akteri, oni koji će značajno doprineti razvoju ovog dela Vojvodine, pre svega u turističkom smislu, zaključila je gospođa Nataša Pavlović.