



Srbija kao turistička destinacija osvojila je nagradu "Top 5 Overseas Destinations – Culture Heritage Tour" na međunarodnom samitu turističkih destinacija održanom u Pekingu 7. aprila, 2017. godine, na kojem je učestvovalo više od 500 posetilaca - predstavnika nacionalnih turističkih organizacija iz preko 50 zemalja sveta, organizatora putovanja, hotela, turističkih agencija i ostalih relevantnih predstavnika turističke industrije.

Nagrada je dodeljena od strane „Tourism Media“, koji predstavlja jedan od vodećih medija namenjenih turističkoj privredi Kine. Pored Srbije, nagradu za prvih pet prekomorskih destinacija za kineske turiste osvojili su Salzburg, Egipat, Nemačka i Poljska. Dobitnici nagrada su odlučeni glasanjem kineskih organizatora putovanja i predstavnika turističkih agencija Kine.

Veoma je bitno napomenuti da je kinesko tržište postalo najveće turističko tržište za inostrana putovanja sa procenjenih 127 miliona prekomorskih poseta u 2017. godini.

Olga Baletić,
Turistička organizacija Srbije