



PR menadžer Turističke organizacije opštine Budva, Darija Marović, odgovarajući na pitanje zašto ove godine Budva treba da bude odredište Novosađana i Vojvođana, na promociji koja je održana u centru Novog Sada, u ponedjeljak, 29. maja, rekla je da je Budva, pobratim grada Novog Sada, uvek atraktivna i uvek nudi više nego prethodne godine.

Turistički radnici ove opštine se trude da idu u korak sa vremenom, a opet da turistima ponude sve ono po čemu je ova opština poznata, od bogatog kulturno-istorijskog nasleđa, prirodnih lepota do gastro ponuda. Ono što su Budvani pripremili za ovo leto jestu prihvatljive cene, posebno u privatnom smeštaju visokog kvaliteta. U narednom periodu, u Budvi se održava niz manifestacija: krajem juna Pašticada fest u Petrovcu uz degustaciju tradicionalnog jela Paštrovića - pašticade, primorskih poslastica (ruštula, fugace, patišpanja i priganica) i crnogorskog vina. Prvog jula otvara se Grad Teatar, ove godine 31. put, sredinom meseca Budvani obeležavaju Dan državnosti na trgu ispred Starog grada u Budvi, kada i počinje See Dance festival (od 13 do 15. jula), kao deo EXIT avanture, na najlepšoj plaži crnogorskog primorja - Jaz, takođe u Budvi. Budva je takođe poznata i po noćnom provodu, za koji domaćini garantuju standardno visokog kvaliteta i ustaljenu dinamiku, sa nizom koncerata za svačiji ukus. Najveća novina u turističkoj promociji Budve jeste promocija budvanskog zaleđa. U brdima iznad Budve nalaze brojni manastiri i crkve, uređeno je 49 km pešačkih staza koje imaju celom dužinom spektakularan pogled na prelepe plaže, Sv. Stefan, Stari grad Budvu, ostrvo Sv. Nikolu, i to je deo ponude koje unazad nekoliko godine turistički poslenici Budve, što više žele da približe turistima. Budva slovi za grad provoda i zabave, pre svega za mlade, ali Darija Marović kaže da to nije tako jer za svakoga ima po nešto, i kada je u pitanju starosna dob, i kada su u pitanju ukusi i interesovanje, i kada je u pitanju platežna moć. Promocija u Novom Sadu bila je samo jedna u nizu promocija crnogorskog primorja u regionu i Evropi. Ipak, turisti iz Srbije su za Budvane uvek posebni, pogotovo što ih je u toku prošle godine na budvanskoj rivijeri letovalo oko 170 hiljada, i ostavilo oko milion noćenja. - Srpski turisti jako dobro poznaju Crnu Goru, i zato nam je jako važno da ih svake godine iznenadimo nekim novim sadržajima - rekla je Darija Marović.

