



Ljiljana Todorović, direktorka Turističke organizacije Oplenac iz Topole, 2012. godine, u intervjuu datom TOPSRBIJI, na Sajmu turizma u Beogradu, izjavila je da je domaći gost najvažniji gost. Posle nekoliko godina domaćeg gosta su prepoznali turistički radnici širom Srbije, iskreno se trudeći da zadovolje njihove potrebe. TO Oplenac je bio deo Karavana „Moja Srbija“, koji pod sloganom: „Vidi Srbiju, savršen odmor je nadohvat ruke“, u režiji Turističke organizacije Srbije promovise turističku ponudu u četiri najveća grada u našoj zemlji (Niš, Čačak, Novi Sad, Beograd). Ako neki kraj ima šta pokaže, i ima perspektivu da postane turistička prestonica Srbije, onda je to Topola sa svojom okolinom.

Topola, kao turistički proizvod ima da ponudi svoje spomeničko nasleđe, ali tu su i šest registrovanih vinarija, lidera na Vinskom putu Šumadije. Direktorka je naglasila da je cilj opštine da sve ove vinarije infrastrukturno poveže, i da ih kao jedinstvenu ponudu, TO promovise kao reprezentativan turistički proizvod vinskim turistima, koji su se pozicionirali kao dobri gosti i veliki potrošači. Posle dobrog vina ide i dobar zalogaj, a svi „vinski“ gosti traže i smeštaj, što utiče na razvoj smeštajnih kapaciteta. Trenutno se u okolini Topole prodaju poslednji potezi zemlje pogodne za uzgoj vinograda. Selo Lipovac, odabrala je za svoje zasade i porodica Đoković, selo u kojem je kategorizovano prvo seosko domaćinstvo. Danas se Topola može pohvaliti sa deset registrovanih turističkih domaćinstava, koja polako podižu kvalitet, a i stranci se sve više zadržavaju u njima. Ove godine najavljene su veće grupe turista iz Slovenije, posebno insistirajući na smeštaju u domaćinstvu Lukić, selo Ovsiste. Po rečima naše sagovnice, Vinski putevi oplenačkih vina su važni i za edukaciju ugostitelja koji polako podizanjem kvaliteta vinske ponude podižu nuvo ugostiteljskih usluga. TO Oplenac će uskoro, na tržište izaći sa svojim Vizitorskim centrom, multifunkcionalnim objektom sa pet apartmana, salom za konferencije, izložbenim prostorom, suvenirnicom. Njegovo otvaranje je planirano za Oplenačku berbu grožđa, od 06 do 08. oktobra, kada će svoje kapacitete moći da ponudi turistima. Kulturno leto, u Topoli je počelo sjajnom izložbom ruskog slikara Anatolija Ivakina, 09. maja, u izložbenoj sali Turističke organizacije u prostoru Karađorđevog grada. TO Oplenac i umetnička grupa Hrast koju čine japanski i srpski umetnici, otvorili su 02. juna, takođe izložbu, a do kraja leta predviđeno je ukupno sedam izložbi, koje zavređuju interesovanje kako sugrađana tako i gostiju ovog grada. Gospođa Todorović nikada u svojim izjavama ne zaboravlja Udruženje žena iz Topole. Ove godine ovo Udruženje planira radionice, otvorene i za Topolčane i za turiste, na kojima će biti predstavljeno umeće tkanja, veza, pletenja, izrade delova narodnih nošnji i drugih odevnih predmeta, a u seoskim domaćinstvima, priprema domaćih jela, slatke i slane zimnice. Najpoznatiji i najmasovniji turistički proizvod Opštine Topola je Oplenačka berba grožđa. Direktorka kaže da je i za ovu godinu priprema uobičajeno

dobar program, a ono što je dobro ne treba menjati. Oplenačka berba privlači najrazličitiju strukturu gostiju, jer predstavlja kombinaciju kulturnih i zabavnih sadržaja. - Ono od čega nećemo odustati je negovanje izvornog stvaralaštva, koje nam je uvek rezervisano za subotu, centralni dan, kada iz čitave Srbije ugostimo preko 500 izvođača u različitim kategorijama izvornog stvaralaštva: izvorne pesme, igre i sviranje na narodnim instrumentima. Taj program preko RTS mogu pratiti građani Srbije i cela dijaspora, jer Oplenačka berba svake godine okupi preko 400 učesnika, koji svoje proizvode izlažu na tipskim etno štandovima, namenski pravljenih za ovu manifestaciju, i nigde lepšeg voća i grožđa nećete videti nego na Oplenačkoj berbi - tvrdi gospođa Ljiljana Todorović, a na nama je da to i proverimo.