



Posle Niša i Čačka, Karavan „Moja Srbija“ pod nazivom „Vidi Srbiju, savršen odmor je nadohvat ruke“, u organizaciji Turističke organizacije Srbije, turistički poslenici iz preko 25 turističkih organizacija Srbije predstavili su turističke proizvode svog kraja promovišući na taj način celokupnu turističku ponudu naše zemlje. U petak 30. juna, Karavan „Moja Srbija“ stigao je u Novi Sad.

Menadžer TOS-a za tržište Srbije, gospođa Olgica Miljković, tom prilikom je istakla da se TO Srbije, nakon uspešne regionalne turističke kampanje, i prezentacija u Sofiji, Temišvaru, Banja Luci, Podgorici, Ljubljani, a koja će biti nastavljena u septembru, u Budimpešti i Solunu, opredelio za četiri različita događaja u četiri najveća grada Srbije. Ranijih godina ova promocija je bila bazirana na gradovima u Srbiji, pa je 2015. Karavan „Moja Srbija“ nastupio u deset, a godinu dana kasnije u četrnaest gradova Srbije, a ove godine akcenat je stavljen na region. Iskustvo iz prethodnih godina pokazalo je da ovakve kampanje daju rezultate i da broj domaćih gostiju beleži rast. Najbolji pokazatelj tih kretanja je sve veće interesovanje za podelu vaučera. Informacija dobijena od resornog ministarstva kaže da je od pripremljenih 60.000 vaučera, do ovog trenutka podeljeno 55.000. Kako bi većini izašla u susret, Vlada Republike Srbije je omogućila podelu dodatnih 20.000 vaučera, tako da se očekuje da do kraja godine bude iskorišćeno 80.000 vaučera za turističke destinacije širom Srbije. - Srbija nema more, ali ima zanimljivu turističku ponudu, od aktivnog odmora, preko city break tura, planinskog i banjskog turizma, gastronomije i vinskog turizma, aktivnosti na rekama i jezerima... Ove godine TOS je akcenat stavio na festivalsku ponudu. Kao temu u regionalnoj kampanji promovisano je pet najvećih muzičkih festivala u Srbiji, ali isto tako i preko 2.000 manifestacija - saopštila je gospođa Miljković. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, najveći broj turista dolazi iz regionala i cilj TOS-a ove godine je bio da još bolje predstavi sve ono što naša divna zemlja nudi, što je već dalo prve rezultate, izražene dolaskom većeg broja turista iz ovih zemalja. Gospođa Miljković pravim izazovom smatra dobijanje kandidature Novog Sada, kako za Evropsku prestonicu kulture 2021, tako i za Omladinsku prestonicu Evrope 2019., u kojoj će Turistička organizacija Srbije imati aktivnu ulogu. Već sledeće nedelje, 07. jula, karavan „Moja Srbija“ promocijom u srpskoj prestonici, realizovaće plan za ovu godinu, kada je domaće tržište u pitanju.





www.topsrbija.com



www.topsrbija.com



www.topsrbija.com



www.topsrbija.com

