



Turistička organizacija opštine Inđija, uz podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, a u cilju promocije opštine kao turističke destinacije, za grupu novinara i turističkih radnika, u utorak, 22. avgusta, priredila je promo turu pod nazivom „Promocija Krčedinske ade kao eko turističke destinacije“. Vožnja čamcima, obilazak i upoznavanje sa ovom jedinstvenom i atraktivnom lokacijom, druženje sa ljudima koji svakodnevno borave na Adi, fotografisanje životinja, degustacija lokalnih proizvoda, edukativna radionica na temu „Turizam u zaštićenim područjima“, bio je u najgrubljim crtama program aktivnosti toga dana.

Osećaj nespupanosti i susreta sa prirodom u njenom izvornom obliku je utisak onog što su posetioци poneli sa tog mesta. Direktorica Turističke organizacije opštine Inđija, Maja Bošnjak, je tom prilikom istakla da je ova promo tura organizovana radi promocije eko turističke destinacije - Krčedinska ade, izuzetno značajne za turističku ponudu opštine Inđija. Na njoj turisti mogu da vide potpuno očuvanu prirodnu sredinu, životinje koje slobodno žive u prirodnom okruženju, da se nedaleko od civilizacije opuste i osećaju čari prirode. Krčedinska ada, sa 10 km dugom obalom, površine 8,5 km<sup>2</sup> (koja varira u zavisnosti od vodostaja), spada u grupu najvećih dunavskih ada od ušća Drave do ušća Tise u Dunav kod Starog Slankamena (takođe na teritoriji opštine Inđija). Ona je stanište konja, goveda, magaraca, svinja... Na ovom prostoru je registrovano 172 vrste ptica. Ovo je i jedno od najvećih mestilišta šarana u Evropi, a jedno od malobrojnih mesta na Balkanu gde se proizvodi najskuplje i najzdravije - magareće mleko. Od obale Krčedinsku adu razdvaja Gardinovački rukavac koji vodi do čitave mreže drugih rukavaca i bara. - Niko od pridošlica ne očekuje da vidi ovako nešto. TOO Inđija Krčedinsku adu smatra posebnom turističkom atrakcijom i organizuje izlete za ograničen broj turista. Ti izleti nisu česti, da se ne naruši prirodna sredina i mir koji životinje ovde imaju i nikada za grupe veće od dvadeset osoba. Ima i onih koji na Adu dolaze individualno, čamcima, i o njihovom broju nemamo evidenciju. Ada nije uvek spremna da dočeka goste. Najbolje je od maja do septembra, ali se dešava da je i tada pod vodom - kaže Maja Bošnjak, uz opasku da je pre nekoliko godina TOO Inđija pomogla lokalnom udruženju stočara postavljanjem solarnih panela i na taj način omogućila osnovno napajanje električnom energijom značajne u brizi za stoku, boravak stočara, ali i turista. Kako bi omogućili što većem broju turista upoznavanje sa ovim jedinstvenim i neobičnim lokalitetom, u TOO Inđija planiraju da i u narednom periodu nastave sa promotivnim aktivnostima, a sve to u cilju održivog razvoja turizma.

Više fotografija sa izleta na Krčedinsku adu, možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

<https://www.facebook.com/topsrbija>



