



Turistički centar Kopaonik ove godine može da se pohvali brojem gostiju većim i od onog zabaleženog u zlatnim osamdesetim godina prošlog veka. Kopaonik je poznat pre svega kao ozbiljan planinski zimski centar, i investicije koje su se odnosile na zimski deo turizma dale su efekte.

Ove godine pet miliona prolazaka na skijalištu je rekord planine, ali i broj kojim mogu da se pohvale samo veliki svetski ski centri. Cilj Turističke organizacije Raška, Opštine Raška, Skijališta Srbije, Nacionalnog parka „Kopaonik“ i svih hotelijera jeste da letnji deo sezone živi što duže i privuče što više gostiju. Trenutno letnja sezona na ovoj planini traje mesec i po dana, a zimska četiri meseca. Ideja turističkih poslenika, privrednika i lokalne samouprave je da ovu sezonu produže na dva, dva i po meseca. Po rečima predsednika TO Raška, gospodina Radenka Cvetića, to nije ni malo jednostavno. - Nije poenta samo dovesti goste. Ako su klimatske promene doprinele da ljudi pobegnu sa 40 na 20-22°C, a onda se dosađuju, ništa nismo uradili. Oni će naći drugu destinaciju koja će imati šta da im ponudi. Poenta je da kada dođu ovde, da uživaju. U tome sve veću ulogu ima aktivni odmor. Manifestacije poput Dana borovnica i Dana vrganja privlače odeđene ciljne grupe, i sve je više gostiju iz regiona. Za Kopaonik je to dobra prilika da pokaže svoje lepote i mogućnosti, a gostima da prenesu svoje utiske i fascinacije ovom divnom divljnom planinom, pored toga što događaji doprinose razvoju turizma, razvoju opštine Raška, a pre svega Kopaonika kao turističke destinacije.

Gostima se iz godinu u godinu pruža sve veći i raznovrsniji izbor sadržaja: Banjsko kupatilo i termalni bazeni u Jošaničkom Banji, Semeteško jezero, pešačke ture do određenih istorijskih, arheoloških i kulturnih lokaliteta, biciklističke ture po obeleženim stazama, vožnja kvadovima, branje šumskih plodova i lekovitog bilja, za mlade boravak u avantura parkovima i sl. Tu je i nezaobilazna gastronomska ponuda ovog kraja, koja je uvek bila na dobrom glasu. Danas Kopaonik za sedam dana boravka nudi gostu svakog dana nešto drugo, često ga stavljajući u nedoumicu šta da izabere od ponuđenog - objašnjava gospodin Cvetić. Do pre samo par godina slika ponude je bila sasvim drugačija, i osim kreveta i kvalitetne hrane Kopaonik leti nije imao da ponudi ništa. Tada su se TO Raška, Opština Raška i Opština Brus, Skijališta Srbije i Nacionalni park „Kopaonik“, hotelijeri angažovali da obezbede što kvalitetniji boravak svojim gostima, i veliki deo aktivnosti zajednički sprovedi, svako na svom planu, u skladu sa svojim mogućnostima. Korak dalje učinjen je inicijativnom osnivanja Turističke regije Kopaonik, i nastojanje da se turistička ponuda prenese i na potkopaonički kraj. Gosti Kopaonika će tako imati mogućnost da se nađu na Vinskom putu, obiđu manastire u potkopaoničkom kraju, kolevku prve srpske države - Rašku, šopinguju u Novom Pazaru, da se upoznaju sa čuvenim poljoprivrednicima potkopaoničkog kraja i proizvođačima tipičnih proizvoda. - Turizam u Srbiji

postaje jedna ozbiljna privredna graana, godinama unazad se priča, a sada su efekti te priče i vidljivi. Raška sa Kopaonikom i celom regijom uzeli su aktivno učešće u tom razvoju što se odrazilo na приметni privredni rast, a kranovi i nove građevine, govore o tome da je ovo destinacija za koju se odlučuje sve više turista.