



Turistička organizacija Vojvodine na minulom Međunarodnom sajmu turizma održanom u hali "Master" Novosadskog sajma od 05.- 07. oktobra, nastupila je zajedno sa turističkim organizacijama i predstavnicima opština iz Vršca, Pančeva, Kovačice, Žablja, Bele Crkve, Kovina, Indije, Sremskih Karlovaca, Sremske Mitrovice, Šida, Beočina, Pećinaca, Rume, Apatina, Bačke Topole, Titela, Odžaka, Vrbasa, Žitišta, Plandišta, Nove Crnje, Subotice, Sombora, Bača, Kule, Temerina, Malog Idoša, Ade, Sente, Bačke Palanke uz Park Palić i Banju Kanjižu.

Ova izlagačka impresivna brojnost je svakako obezbedila svim zainteresovanim posetiocima maksimalnu šarolikost celokupne turističke ponude Vojvodine.

Novost je predstavljao i drugi izložbeni prostor Turističke organizacije Vojvodine pod nazivom "TO Vojvodine - partneri", na kojem su se predstavile različite organizacije, projekti, udruženja, agencije, firme sa kojima Turistička organizacija Vojvodine saraduje na različite načine tokom niza godina.

Na ovom štandu bili su prisutni: Privredna komora Vojvodine, Privredna komora Republike Srpske, Privredna komora županije Temišvar, Turistička agencija Astra tours, Turistička agencija Bon Voyage, Turistička agencija Alpha Travel See, organizacija "Srbija za mlade", Regionalna razvojna agencija Srem, Primorsko-goranska županija, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka, projekta "VicTour", organizacija NECSTour....

Od značajnih događaja na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, a koje je organizovala Turistička organizacija Vojvodine i kolege iz drugih turističkih organizacija, posebno su se izdvojili sledeći:

- 2. Smotra vinskih viteških redova Srbije održana četvrtak 05. oktobar od 13h - 15h u Kongresnom centru Novosadskog sajma, na kome je učešće uzelo osamdesetak vitezova vina iz viteških udruženja iz čitave Srbije, a u okviru koje je održano i predstavljanje jubileja - 70. Godina uspešnog rada Instituta za vinogradarstvo u Sremskim Karlovcima i organizovana degustacija čak 6 vrsta vina proizvedenih od sorti nastalih u ovoj prestižnoj instituciji;

- Presentacija turističkog vodiča Vojvodine prilagođenog osobama sa oštećenjem vida, Turistička organizacija Vojvodine, SOŠO "Milan Petrović", Savez slepih Vojvodine održana je u petak 06. oktobra od 10h-12h, u Kongresnom centru Novosadskog sajma;

- Presentacija novog turističkog spota "Temerin, mesto susreta", Turističke organizacije opštine Temrin, uz učešće predstavnika pokrajinskih institucija i saradnika na projektu;

- Presentacija turističkog proizvoda južnog Banata "Južnobanatska rapsodija", koju je priredila Turistička organizacija opštine Kovin.

Takođe, tokom sva tri dana trajanja sajma, predstavnici lokalnih turističkih organizacija imali

su svoje promocije na zajedničkom štandu TO Vojvodine.