



Turistička organizacija opštine Novi Bečej ubrzano se priprema za učešće na predstojećem 40. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. Od 22. do 25. februara na istom mestu u Hali IV, TOO Novi Bečej će turističke potencijale opštine predstaviti na moderniji, mlađim generacijama prijemčiviji način i na taj način pokušati da privuku njihovu pažnju. Naravno, Novobečejci neće zanemariti ni sve ostale, navikle na dobru zabavu i ukusan zalogaj, a pre svega odličnu atmosferu koja vlada sve vreme trajanja manifestacije.

- Približavanje mladima je koncept koji se trudimo da sprovodimo od početka godine. U Glavaševoj kući, u Vranjevu, Novi Bečej, u januaru smo priredili prelo, gde su mladi mogli da se upoznaju sa nečim čega se starije generacije sa setom prisećaju. Tokom februara na istom mestu priređena je nesvakidašnja izložba gospođe Marije Kasaš, strastvenog kolekcionara starih čajnika. Interesantno je da su mladi ljudi lepo prihvatili ove stare priče ispričane na novi način - objašnjava direktor TOO Novi Bečej, gospodin Saša Dujin. Kao prethodnica najvećem sajmu turizma u regionu, TOO Novi Bečej, pod pokroviteljstvom TOS i TOV, imao je nastupe na sajmovima turizma u Bratislavi i Ljubljani. Iako je u Bratislavi, po rečima direktora, TO imala nešto skromniji nastup, uz promotivni materijal štampan na slovačkom jeziku, uspostavljen je dijalog sa turističkim agencijama iz Slovačke, Češke i Poljske. Tom prilikom posebna pažnja bila je orijentisana na dovođenje mađarskog stanovništva po subvencionisanom programu u prostore gde su nekada živeli Mađari. Rezultat tih razgovora, a zahvaljujući bogatom kulturno-istoriskom nasleđu Mađara na teritoriji opštine Novi Bečej, dogovoren je „Piknik u Arači“, kod ruševina benediktinske opatije iz XIII veka, kod Novog Miloševa, i pripremanje srednjovekovnih jela. Ova je samo jedan od brojnih predloga koje je moguće realizovati u narednom periodu. Nastup na Sajmu turizma u Ljubljani, takođe je, zahvaljujući inicijativi TOO Novi Bečej, imao pozitivne efekte, koji će biti materijalizovani u narednom periodu. Skromnije medijski praćen, od sličnih sajmova u okruženju, uz prisustvo malog broja turističkih agencija, ljubljanski sajam zamenio je prostor domaće srpske kuhinje „Kod Mome“, i privukao 40-tak predstavnika TA koji se bave dovođenjem Slovenaca u Srbiju, udruženja i društva građana, koji su ispratili promociju opštine Novi Bečej. Gastonomsku ponudu pratio je film o turističkim potencijalima opštine. Prema raspoloženju prisutnih te večeri, izabranih pažljivom analizom potencijalnih korisnika naših usluga, najveće interesovanje za dolazak u opštinu pokazali su jugonostalgicari. Posebno tu mislim na članove SUBNOR-a, koji putuju diljem bivše države obilazeći njima interesantne destinacije i mislim da možemo da ih očekujemo već na proleće - kaže gospodin Dujin, koji se i ovom prilikom posebno zahvalio direktorici TO Vojvodine, dr Nataši Pavlović, na svesrdnoj pomoći u ovoj organizaciji. Nakon Beogradskog sajma turizma i štanda TOO Novi Bečej, na kojem će imati priliku da se predstavi sve

atraktivnija zimska manifestacija opštine „Manić-Tisa 63“, udruženja žena iz Novog Miloševa i Kumana i prikazima mesnih slava i dr., Novobečejce 06. marta u novosadskom restoranu „Stratus“, čeka „Veče sa autorom - Janošom Mesarošom“, njihovim svetski poznatim sugrađaninom. Oni će prodajnu izložbu slika ovog vrsnog umetnika zasladiti najboljim, najslasnijim, na daleko poznatim štrudlama sa makom i orasima, i doprineti opštoj atmosferi. Jer, ko to ume bolje od njih?