



Dana 23. februara sa početkom u 13.30 časova, u Maloj konferencijskoj sali (Hala 4 Beogradskog sajma), u toku 40. jubilarnog Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, biće održana LIVE prezentacija jedinstvene online platforme za rezervaciju izleta Serbian Adventures. Pored rezervisanja izleta, platforma će prva u Srbiji nuditi i mogućnost da davanja online ocena i komentara nakon izleta.

Tokom jednočasovne prezentacije svi prisutni će imati mogućnost da učestvuju u interaktivnom odabiru osobe iz publike koja će dobiti NAGRADNI IZLET i na licu mesta izvršiti online rezervaciju na novoj unapređenoj verziji platformi Serbian Adventures. Ujedno, ovo će biti prilika da se javnosti i svima zainteresovanima iz turističke privrede prezentuju nove unapređene mogućnosti online platforme u cilju umrežavanja aktera koji doprinose razvoju receptivnog turizma i popularnosti izleta na brojnim turističkim destinacijama širom Srbije, kao i mogućnosti affiliate partner programa.

Prisutnima će se obratiti članovi i saradnici Serbian Adventurs tima i predstaviti po 5 razloga zašto treba koristiti unapređenu verziju platforme Serbian Adventures i koje su sve njene inovativne mogućnosti i jedinstvene prednosti na tržištu Srbije.

Takođe, Aleksandar Saničić, direktor YUTA-e će prezentovati prednosti Serbian Adventures platforme kao novog kanala prodaje receptivnih turističkih organizacija.

Evo i detaljnog programa dešavanja u Maloj konferencijskoj sali (Hala 4):

13.30 – 13.40 - “Svi izleti po Srbiji na jednom mestu!” 5 razloga zašto treba rezervisati izlete na unapređenoj verziji Serbian Adventures.com - Jelena Plavka, marketing menadžer

13.40 – 13.50 - “Svi organizatori izleta na jednom mestu” 5 razloga zašto organizatori izleta treba da plasiraju svoje proizvode na Serbian Adventures.com - Strahinja Ajduk, saradnik 13.50

– 14.05 - “Sve unapređene mogućnosti na jednom mestu” 5 unapređenih mogućnosti na Serbian Adventures.com - LIVE prezentacija - Vedran Martinović, web dizajner

14.05 – 14.15 - “Podrška YUTA-e novom kanalu prodaje receptivnih turističkih programa” - Aleksandar Saničić, direktor YUTA

14.15 -14.30 - Koktel za učesnike Serbian Adventures.com #SVE5

Cilj Serbian Adventures tima je da kroz objedinjavanje ponude tura za celu Srbiju i uz lak proces rezervisanja: osnaži lokalne organizatora programa i pružaoce turističkih usluga, poveća broj turista na destinacijama i populariše Srbiju kao atraktivnu turističku destinacije, kako domaćim, tako i inostranim turistima.

Jelena Plavka, marketing menadžer
Serbian Adventures tima