



Od početka ove godine Turistička organizacija Vojvodine predstavila je svoje turističke potencijale na sajmovima u Štuttgartu, Istanbulu, Ljubljani, Bratislavi, Sofiji i Beogradu. Usledilo je učešće na najvećoj turističkoj berzi na svetu - Međunarodnom sajmu turizma „ITB“ Berlin 2018. od 07. - 11. marta u Berlinu i 25. po redu sajmu „MITT Moscow International Travel&Tourism Exhibition“, u Moskvi od 13. - 15.03., tržištima koja su veoma važna i beleže značajan broj dolazaka u 2017. godini (iz Nemačke 13.583 što je porast za 10.7% u odnosu na 2016., dok je iz Ruske Federacije bilo 8.096 turista što je povećanje za 16.1%), a Turistička organizacija Vojvodine najavila je da će tradicionalno učestvovati i na sedmom po redu Međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO koji se u periodu od 16. - 18. marta održava u Zagrebu.

Na zajedničkom izložbenom štandu Turističke organizacije Vojvodine i Turističke organizacije grada Novog Sada, u prostoru zagrebačke Arene, predstaviće se celokupna turistička ponuda Pokrajine sa naglaskom na odmor na salašima, aktivni odmor, kulturnu ponudu, gastronomsku i vinsku ponudu kao i ponudu aktivnog odmora i cikloturizma.

Kao gosti suizlagači, zagrebačkoj publici i potencijalnim poslovnim partnerima, svoju ponudu predstaviće i Turistička organizacija Subotice, Privredna komora Vojvodine, Etno kompleks Vrdnička kula i hoteli Premier Aqua, Prezident i Premier Prezident.

Drugog dana sajma, u subotu, 17. marta sa početkom u 10.30 h, na centralnoj sajamskoj bini biće predstavljena mobilna aplikacija Turističke organizacije Vojvodine, a istog dana predviđena je prezentacija vojvođanske hrane i vina, muzike i aktelnih turističkih programa za turističke novinare, agencije i poslovne partnere.

Sajam PLACE2GO ove godine okuplja više od 180 izlagača iz 20 zemalja i očekuje se i preko 15.000 posetilaca. Uz klasičnu sajamsku izlagačku ponudu biće organizovani brojni interaktivni sadržaji i zanimljiva predavanja poznatih putopisaca, nagradne igre itd.

U 2017. godini na nivou cele države zabeleženo je 153.076 noćenja turista iz Hrvatske, što čini povećanje od 8% u odnosu na 2016. godinu, dok je u 2016. godini u Vojvodini bilo

21.472 dolazaka i 40.201 noćenja turista iz Hrvatske što je uvećanje od 7,2% u odnosu na 2015. godinu.