



U periodu od 13. do 15. marta, u Moskvi je održan 25. po redu Međunarodni sajam turizma „MITT Moscow International Travel & Tourism Exhibition“ (MITT). Ovaj veoma značajan sajam turizma okupi preko 1.600 izlagača iz 187 zemalja i regiona, a poseti ga više od 25.000 profesionalaca iz oblasti turizma - turoperatori, turističke agencije, avio kompanije, hoteli i IT kompanije, mediji...

Na štandu Turističke organizacije Srbije, svoju ponudu su predstavili i Turističke organizacije Beograda, Novog Sada, Niša i Zlatibora, kao i Specijalna bolnica Gornja Trepča, Prolom i Lukovska banja i agencije R-Tours, Luna travel i Apelsin. Pred početak sajma održana je i prezentacija Srbije za medije, u kom su predstavljeni turistički reursi cele Srbije i predstavljena je nova brošura Turističke organizacije Srbije, koja se odnosi na rusko kulturno-istorijsko nasleđe u Srbiji.

Turistička organizacija Srbije, na vodećem sajmu turizma MITT, Moskva osvojila je prestižnu nagradu za celokupan nastup izlagača. Sajam MITT ostaje ključni industrijski forum za turističke profesionalce što dodatno daje važnost činjenici da se nagrada odnosi na ocenu celokupnog nastupa izlagača, organizaciju štanda, predstavljanje turističkih proizvoda i marketinški pristup i dodeljuje se za sve segmente nastupa. Na ovogodišnjem predstavljanju turističke ponude poseban akcenat stavljen je na promociju zdravstvenog turizma Srbije što pokazuje kolika zainteresovanost vlada na ruskom tržištu o ovom segmentu. U aprilu 2018. godine očekuje se studijska poseta velikog broja turoperatera ruskog tržišta koji će običi najjače destinacije u ponudi zdravstvenog turizma Srbije. U sklopu predstavljanja turističke privrede i turističkih organizacija iz naše zemlje održani su brojni sastanci kao i kontakti sa najtiražnijim medijima poput Komsomoljskaja pravda, National geographic itd. Sa preko 1.800 kompanija i 190+ destinacija, MITT, Moskva je ključno mesto za poslovne sastanke u turističkoj industriji. Omogućava izlagačima da povećaju svest o svojoj destinaciji, steknu pravi osećaj za rusko putničko tržište i značajno povećaju potražnju za turističkom ponudom.

Turistička organizacija Vojvodine predstavila je celokupnu ponudu, sa posebnim naglaskom na kulturno nasleđe, manastire, ali i mogućnosti za kratki gradski odmor, aktivni odmor. Najveće interesovanje vladalo je upravo za odmore u prirodi i odmore koji su povezani sa kulturnim nasleđem, posebno verskim spomenicima, te se kao rezultat ovog sajma nametnula potreba za organizacijom promotivne ture za verski turizam, sa akcentom na fruškogorske manastire.

Na sajmu turizma MITT u Moskvi predstavljeni su i prvi paket aranžmani za putovanje na Balkan za turiste iz Rusije koje je kreirala agencija Bohemija iz Bugarske, sa kojom Turistička organizacija Beograda ima višegodišnju saradnju, a u okviru svojih aktivnosti kreiranja regionalnih tura i povezivanja balkanskih destinacija sa Beogradom kao dolaznom destinacijom.

Paketi za Balkan su novina na turističkom tržištu imajući u vidu da su jedini koji obuhvataju ceo region, a posebno su kreirani za tržište Rusije. Ture počinju u Beogradu, i nude nekoliko različitih varijanti obilaska našeg regiona.

Kreiranje tzv. kružnih tura i plasiranje regiona kao jedinstvenog turističkog proizvoda za turiste iz dalekih destinacija bilo je u fokusu poslednjih godina, uz veliko zalaganje TOB i drugih resornih institucija. Prvi put se Balkan nudi turistima iz Rusije kao jedinstven proizvod, a promocija je tokom sajma u Moskvi realizovana na štandovima Beograda, Novog Sada i Sarajeva.

U Republici Srbiji broj turista iz Rusije se povećava iz godine u godinu. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u 2017. godini u Srbiji je bilo 15% više turista iz Rusije nego u 2016. Sličan trend je i u Vojvodini, koju je u 2017. godini posetilo više od 8.000 turista iz Rusije (porast od 16,1%). Turisti iz Rusije se nalaze među prvih 10 u APV.